

**Plan Integral de Gestión Cultural de San Gil**  
**(Documento borrador)**

**Contenido**

Introducción	2
Justificación	2
Contexto del municipio	3
Objetivo del diagnóstico	4
Conceptos Generales	5
Derechos culturales enfoques diferenciales, inclusión	5
Memoria, patrimonio cultural, identidad, tejido social	5
Sostenibilidad de la cultura, desarrollo y medioambiente	6
Territorio	7
Diversidad y diálogo cultural	7
Memoria y creación cultural	8
Sostenibilidad cultural	8
Gobernanza cultural	8
Principales teorías del desarrollo cultural	9
Glosario	10
Metodología	12
Parámetros de diagnóstico	14
Actividades por fases estratégicas:	14
Fase 1: Preparación y planificación	14
Fase 2: Diagnóstico participativo	15
Fase 3: Análisis de datos y elaboración del informe	15
Fase 4: Formulación de estrategias y planes de acción	15
Fase 5: Implementación y seguimiento	15
<b>Diagnóstico participativo</b>	15
Bibliografía	16

## **1. Introducción**

PENDIENTE TEXTO DIRECTORA DEL ICT

## **Glosario**

**Arte:** Es la manifestación de la creatividad y la expresión humana en diferentes formas, como la pintura, la escultura, la música, la literatura, el cine, entre otras.

**Creatividad:** Es la capacidad de generar nuevas ideas, conceptos y soluciones a los problemas, a través de procesos mentales que involucran la imaginación, la intuición y el pensamiento divergente.

**Cultura:** Se refiere al conjunto de valores, creencias, costumbres, tradiciones y conocimientos que una sociedad comparte y transmite de generación en generación.

**Derechos culturales:** Son los derechos humanos que protegen y garantizan el acceso y la participación en la vida cultural, como la libertad de expresión, el acceso a la educación artística y la protección del patrimonio cultural.

**Diversidad cultural:** Se refiere a la variedad de expresiones culturales en una sociedad, incluyendo creencias, valores, tradiciones y prácticas. La diversidad cultural es importante para la identidad de las comunidades y su preservación es fundamental para el enriquecimiento de la humanidad.

**Gestión cultural:** Es el conjunto de acciones y estrategias que se llevan a cabo para promover y difundir la cultura en una sociedad, y que incluye aspectos como la organización de eventos, la financiación de proyectos culturales y la formación de artistas y gestores culturales.

**Globalización cultural:** Se refiere al proceso de intercambio y difusión de las culturas a nivel mundial, impulsado por los avances tecnológicos y la expansión de los mercados globales. La globalización cultural puede tener tanto efectos positivos como negativos en las culturas locales, y es importante tener en cuenta la necesidad de proteger la diversidad cultural en este contexto.

**Identidad cultural:** Se refiere al conjunto de rasgos culturales que definen a una persona o a un grupo social. La identidad cultural incluye aspectos como la lengua, las tradiciones, la religión, la historia y los valores. La identidad cultural es importante para la autoestima y el bienestar emocional de las personas.

**Industrias culturales:** Son las actividades económicas que producen bienes y servicios culturales, tales como cine, televisión, música, literatura, artes visuales y diseño. Las industrias culturales son importantes para el desarrollo económico y social, y también contribuyen a la promoción de la diversidad cultural.

**Innovación cultural:** Es el proceso de crear y aplicar nuevas formas de expresión, producción y distribución cultural, con el objetivo de mejorar y transformar la cultura existente.

**Mediación cultural:** Es la actividad que se encarga de establecer y facilitar el diálogo entre los creadores culturales y el público, con el objetivo de mejorar la comprensión y la valoración de la cultura.

**Memoria cultural:** Es el conjunto de recuerdos, historias y testimonios que forman parte de la identidad y la historia de una comunidad, y que deben ser preservados y transmitidos a las generaciones futuras.

**Participación cultural:** Es la implicación activa de la ciudadanía en la producción, difusión y consumo de la cultura, como una forma de promover la diversidad y la democracia cultural.

**Patrimonio cultural:** Se refiere a los bienes culturales que una sociedad ha heredado del pasado y que se consideran valiosos por su significado histórico, artístico, social o cultural. El patrimonio cultural incluye monumentos, sitios arqueológicos, obras de arte, objetos históricos y tradiciones culturales.

**Turismo cultural:** Es el tipo de turismo que se realiza con el objetivo de conocer y disfrutar de la cultura de un lugar, como sus monumentos, museos, festivales y tradiciones.

## **Justificación**

La cultura es un elemento clave en el desarrollo de cualquier municipio, ya que está estrechamente relacionada con la identidad y la calidad de vida de sus habitantes. En el caso de San Gil, la transformación del municipio en una ciudad turística ha tenido un impacto significativo en su vida cultural. Es por eso que resulta necesario realizar estudios e investigaciones que permitan conocer y explicar lo que ha sucedido en el municipio en términos culturales, para poder anticipar y planificar el impacto de los cambios que se están produciendo.

La realización de un diagnóstico cultural brinda una herramienta fundamental para el análisis, la planificación y la operatividad del campo de la cultura. Este plan permite abrir espacios de reflexión, expresión, construcción y socialización de referentes de convivencia y auto reconocimiento, lo que a su vez dota al municipio de una herramienta para la toma de decisiones en materia cultural. De esta manera, se pueden formular y ejecutar planes, programas y proyectos orientados a un desarrollo cultural armónico, que permita dar respuestas a las necesidades de los habitantes del municipio.

## Contexto del municipio

San Gil es un municipio ubicado en el departamento de Santander, Colombia, conocido por su patrimonio cultural, arquitectónico y natural, lo que lo convierte en uno de los destinos turísticos más populares de la región.

San Gil se encuentra ubicado en el departamento de Santander, en la región andina de Colombia. Su nombre se debe a la aceptación de las capitulaciones para la fundación de la Villa de Santa Cruz y San Gil de la Nueva Baeza por parte del presidente de la Real Audiencia, Gil de Cabrera y Dávalos, en 1689. El municipio está ubicado a 96 kilómetros de Bucaramanga y a 327 kilómetros de Bogotá. San Gil es la capital de la provincia de Guanentá y tiene un clima cálido con una temperatura promedio de 24°C. El municipio se divide en 37 veredas y 67 barrios en la zona urbana. Limita al norte con los municipios de Villanueva y Curití, al este con Curití y Mogotes, al sur con el Valle de San José, Páramo y Pinchote, y al oeste con Pinchote, Cabrera, Barichara y Villanueva. Según el último censo de población y vivienda realizado en Colombia en el año 2018 por el DANE, San Gil tiene una población de 54,687 habitantes, con un aumento del 25.66% en comparación con el censo anterior. El 84% de la población reside en la cabecera municipal y el 16% en zonas rurales. Hay alrededor de 13,124 jóvenes de 0 a 14 años y el municipio tiene 28,437 mujeres y 26,249 hombres. Además, hay 1,927 personas pertenecientes a familias víctimas del conflicto armado y 3,685 personas con discapacidad física o motora, sensorial auditiva y visual, psíquica y cognitiva, en su mayoría de los niveles socioeconómicos 1, 2 y 3.

La economía de San Gil se basa principalmente en el turismo y la agricultura. El municipio es uno de los destinos turísticos más importantes de Santander, gracias a sus atractivos naturales y culturales. Además, la agricultura es una actividad económica importante en la región, especialmente en la producción de frutas, verduras y cultivos de ciclo corto como el café y el maíz. También hay una presencia significativa de pequeñas y medianas empresas en sectores como el comercio y la industria manufacturera, así como organizaciones que tienen como base la economía solidaria y cooperativista.

En cuanto a su patrimonio cultural, San Gil cuenta con diversas manifestaciones artísticas y culturales que reflejan su historia y su identidad como pueblo. Entre ellas se destacan la música, el baile, la gastronomía, las festividades religiosas y populares, así como también sus tradiciones y costumbres.

En cuanto a su patrimonio natural, San Gil cuenta con una gran diversidad de paisajes, desde montañas, ríos, cascadas, cañones y cuevas, que ofrecen diversas actividades turísticas como el rafting, el espeleísmo, el parapente, el senderismo y el ecoturismo.

### **Objetivo del diagnóstico**

Realizar un diagnóstico cultural del municipio de San Gil con el fin de identificar y analizar los elementos culturales más representativos de la región, su estado actual de preservación y las posibilidades de desarrollo cultural y turístico en el futuro. Este diagnóstico permitirá a las autoridades locales, los agentes culturales y la comunidad en general, contar con información precisa y actualizada sobre la situación cultural del municipio, lo que a su vez facilitará la toma de decisiones en cuanto a políticas públicas y proyectos culturales. Además, este diagnóstico contribuirá a la promoción y difusión de la cultura local, así como al fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad.

## **Marco Conceptual**

La cultura es un elemento fundamental para el desarrollo sostenible de San Gil, ya que contribuye a la construcción de identidad, a la apropiación del territorio y a la creación de una cultura local propia. Además, un plan estratégico de cultura permite el uso racional de los recursos y se ve reflejado en una mejor calidad de vida para los Sangileños.

### **Derechos culturales enfoques diferenciales, inclusión**

El fortalecimiento del ejercicio de los derechos culturales puede mejorar la cohesión social, el sentido de pertenencia y el tejido social. Los derechos culturales son derechos colectivos que permiten el ejercicio creativo de todos, la construcción de la memoria y los significados del patrimonio cultural, así como las relaciones sociales e identidades. Además, promueven la diversidad y diálogos interculturales en contextos específicos.

La Ley General de Cultura en Colombia tiene como objetivo fortalecer el ejercicio de los derechos culturales para promover la cohesión social, la diversidad y el diálogo intercultural. La ley se basa en principios como el reconocimiento de la diversidad étnica, la valoración del patrimonio cultural, la articulación del desarrollo económico y social con el cultural, y el respeto de los derechos humanos, la interculturalidad, el pluralismo y la tolerancia. Estos principios reflejan aspiraciones para el desarrollo cultural y la paz en el país.

### **Memoria, patrimonio cultural, identidad, tejido social**

El patrimonio cultural es un concepto amplio que abarca tanto bienes materiales como inmateriales, es decir, desde objetos físicos como edificios y monumentos hasta prácticas, conocimientos, rituales y tradiciones que forman parte de la cultura de un colectivo. Estos elementos culturales tienen un valor especial para una comunidad porque les permiten elaborar versiones sobre su pasado, presente y futuro, y les ayudan a perpetuarse como tal y a diferenciarse de otras.

La protección del patrimonio cultural es muy importante, ya que nos permite preservar la diversidad cultural y la memoria de los pueblos. En Colombia, se han establecido diversos instrumentos legales y políticas para la protección del patrimonio, como la Ley General de Cultura y la Política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

En cuanto al patrimonio cultural material, se establece un régimen para la protección de los Bienes de Interés Cultural (BIC) y se crean Planes Especiales de Manejo y Protección (PEMP) como herramientas de planeación y gestión del patrimonio cultural de la nación. Por otro lado, el patrimonio cultural inmaterial incluye las manifestaciones de la Lista Representativa y los procedimientos para su declaratoria. Es importante destacar que la adopción de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco en el año 2005 fue un cambio discursivo importante en relación al patrimonio cultural, ya que permitió equilibrar las acciones de protección entre el patrimonio cultural material y el inmaterial, lo que permitió incluir

las memorias del conflicto sociopolítico en Colombia y el fortalecimiento del tejido social afectado por el mismo.

### **Sostenibilidad de la cultura, desarrollo y medioambiente**

La sostenibilidad de la cultura implica la preservación de las prácticas culturales, el arte y el patrimonio a lo largo del tiempo, así como su contribución al desarrollo económico y social. También se destaca la importancia de la diversidad cultural y la necesidad de un enfoque equitativo e inclusivo para la producción, conservación, divulgación y disfrute de la cultura. Este concepto hace alusión a la relación entre la cultura y el desarrollo sostenible, y se hace hincapié en la necesidad de considerar los objetivos de desarrollo sostenible relacionados con la sostenibilidad ambiental.

Se puede entender la sostenibilidad cultural como la capacidad de las prácticas culturales y del patrimonio cultural de mantenerse a lo largo del tiempo, no sólo en términos económicos y financieros, sino también en su capacidad de aportar al desarrollo social y económico, y de promover la diversidad y la equidad en el acceso y disfrute de la cultura. La sostenibilidad cultural se basa en la interrelación de factores culturales, sociales, económicos y ambientales, y requiere de una política pública que promueva la libertad de expresión, el respeto por la diversidad cultural y la promoción de la creatividad y el pensamiento crítico. Además, la sostenibilidad cultural puede contribuir al logro de los objetivos de desarrollo sostenible, especialmente en relación con la sostenibilidad ambiental y el reconocimiento de sistemas tradicionales de gestión ambiental.

### **Territorio**

Desde el ámbito del desarrollo cultural, el territorio se puede definir como el espacio geográfico en el cual se desarrollan y se expresan las prácticas, costumbres y manifestaciones culturales propias de una comunidad o grupo social. Este espacio puede ser físico, como un territorio geográfico concreto, o simbólico, como un territorio imaginario construido a partir de elementos culturales.

En este sentido, el territorio cultural es un espacio vivo y dinámico que se construye a partir de la interacción entre la naturaleza, las personas y las expresiones culturales que se manifiestan en él. Este territorio puede estar conformado por patrimonios culturales tangibles e intangibles, como edificaciones históricas, tradiciones orales, danzas, música, arte, entre otros elementos que forman parte de la identidad cultural de una comunidad.

Por lo tanto, el desarrollo cultural del territorio implica el fortalecimiento y la valoración de estas manifestaciones culturales, así como la promoción de su protección, conservación y difusión, para que sean transmitidas a las futuras generaciones y se conviertan en fuente de identidad y cohesión social.

### **Diversidad y diálogo cultural**

El campo de Diversidad y Diálogo Cultural en Colombia busca reconocer la amplia diversidad de identidades y expresiones culturales del país, relacionándolas intrínsecamente con los territorios y ecosistemas donde se desarrollan y practican. Este campo busca proteger y potenciar los desarrollos culturales en múltiples paisajes y geografías, visibilizando los conocimientos y saberes culturales que aportan al cuidado de la vida. También busca integrar en las acciones del sector los desarrollos en materia de reconocimiento y normatividad diferencial, atendiendo a los posibles desequilibrios en la garantía de derechos culturales de diferentes grupos poblacionales. Además, este campo alienta el diálogo, el encuentro y el intercambio cultural entre la multiplicidad de actores, promoviendo la comunicación de la diversidad cultural. En definitiva, se trata de valorar la diversidad cultural del país y promover el ejercicio efectivo de los derechos culturales de las personas y comunidades, sin limitaciones por situaciones de discriminación o exclusión.

### **Memoria y creación cultural**

La importancia de valorar la diversidad de la vida, la memoria y las identidades en los procesos de creación artística y cultural, reconociendo los usos contemporáneos dados por diferentes grupos humanos como fundamento de la diversidad cultural. El Plan Nacional de Cultura. Se busca una perspectiva amplia y actual de los procesos asociados a la creación contemporánea, las prácticas culturales y las expresiones que nacen o se han transformado a partir de los entornos digitales.

### **Sostenibilidad cultural**

En las últimas décadas se han llevado a cabo esfuerzos para promover la sostenibilidad cultural, ganando un lugar central en las agendas de organismos internacionales, la academia, el sector privado, políticas públicas y procesos culturales. Sin embargo, la pandemia del COVID-19 ha expuesto la fragilidad del sector y la falta de reconocimiento y valoración social del trabajo cultural, así como las barreras que impiden el crecimiento sostenible del sector. Los cambios sociales, políticos, ambientales y económicos han tenido un impacto en las comunidades y han dificultado la protección y sostenibilidad de diversas prácticas culturales. Por otro lado, las transformaciones digitales han creado nuevas oportunidades y desafíos para el desarrollo del sector cultural. Es fundamental una mayor corresponsabilidad entre el sector público, privado y la sociedad civil para liderar acciones que garanticen la sostenibilidad del ecosistema cultural y el ejercicio de los derechos culturales de la ciudadanía. En este sentido, el campo de Sostenibilidad Cultural surge como respuesta a la necesidad de acciones intersectoriales y de inversión del sector privado para consolidar el sector y mejorar las condiciones de vida de sus agentes.

### **Gobernanza cultural**

El ejercicio de los derechos culturales requiere que el Estado cuente con mecanismos e instrumentos que orienten su acción para generar las condiciones propicias para que la ciudadanía pueda participar libre y autónomamente en la vida cultural, y expresar su creatividad y simbolismo de acuerdo a sus valores. El presente documento diagnóstico busca ir en armonía

con el Plan Nacional de Cultura 2022-2032 para promover la garantía de los derechos culturales mediante la concertación y confluencia permanente entre la ciudadanía y el Estado, basándose en prácticas de gobernanza que buscan la coordinación y el encuentro entre actores públicos, privados y de la sociedad civil en distintos niveles territoriales. La gobernanza busca intermediar intereses y ser abordada como una acción que implica la corresponsabilidad de todos los actores sociales para establecer diálogos y acciones que permitan resolver problemáticas, superar desafíos y potenciar oportunidades para el sector cultural. El Plan Nacional de Cultura 2001-2010 estableció el Campo de Participación como un llamado a la ciudadanía para fortalecer procesos concertados de planeación cultural y fomentar la participación de los actores culturales en espacios de decisión. Aunque este llamado fue importante, es necesario avanzar hacia una comprensión más amplia de la gestión de los asuntos públicos de la cultura y extender los horizontes de las políticas culturales para responder a los escenarios dinámicos en los que se desarrolla la interacción entre la sociedad y las instituciones para lograr objetivos comunes.

## Principales teorías del desarrollo cultural

**Evolucionismo cultural:** Esta teoría sostiene que la cultura humana ha evolucionado a través de diferentes etapas, desde la más primitiva hasta la más compleja. Según esta teoría, las culturas más avanzadas son el resultado de un proceso evolutivo en el que las sociedades han adquirido habilidades y conocimientos que les permiten adaptarse mejor a su entorno. Sin embargo, esta teoría ha sido criticada por su enfoque eurocéntrico y por su tendencia a juzgar las culturas menos desarrolladas como inferiores.

**Difusionismo:** Esta teoría sostiene que las culturas más avanzadas son el resultado de la difusión de ideas, tecnologías y prácticas de otras culturas. Según esta teoría, las culturas se influyen mutuamente a medida que se relacionan entre sí, y las culturas más avanzadas son aquellas que han recibido una mayor cantidad de influencias culturales. Sin embargo, esta teoría ha sido criticada por su tendencia a simplificar la complejidad de las interacciones culturales y por su enfoque en la cultura material en detrimento de otros aspectos culturales.

**Materialismo histórico:** Esta teoría sostiene que la cultura humana está determinada por las condiciones materiales y económicas en las que se desarrolla. Según esta teoría, los cambios culturales son el resultado de cambios en las relaciones de producción y en las fuerzas productivas de la sociedad. Esta teoría ha sido criticada por su tendencia a simplificar la complejidad de las interacciones culturales y por su enfoque en la economía en detrimento de otros aspectos culturales.

**Teoría de la modernización:** Esta teoría sostiene que la cultura humana se desarrolla a medida que las sociedades adoptan valores, tecnologías y prácticas que se consideran propias de las sociedades occidentales industrializadas. Según esta teoría, las sociedades más avanzadas son aquellas que han alcanzado un mayor grado de industrialización y modernización. Sin embargo, esta teoría ha sido criticada por su tendencia a imponer una visión unidimensional de la modernidad y por su enfoque en las sociedades occidentales en detrimento de otras culturas.

## **Marco Metodológico**

Introducción (sin subtítulo)

Fases

Metodologías para la recolección de información

Fase de diagnóstico - World coffee y matrices de necesidades

Fase de formulación - grupo de discusión

La metodología utilizada incluyó componentes de procesos de planificación prospectiva, como la creación de condiciones institucionales y de compromiso de los diversos actores (públicos, privados y organizaciones sociales) con el cambio y con el futuro, el análisis estratégico para acordar los asuntos críticos para emprender la construcción del futuro, la selección de apuestas de desarrollo base para establecer objetivos, líneas estratégicas y acciones, y los proyectos que permitirán hacer realidad en materia cultural.

En este sentido, es importante destacar que el Plan Nacional de Cultura 2022-2032 y sus parámetros diagnósticos también jugaron un papel relevante en el proceso de diagnóstico cultural del municipio de San Gil. Los parámetros diagnósticos del plan incluyen la identificación de los activos culturales, la caracterización de los públicos y las audiencias, el diagnóstico de la situación cultural del territorio, la identificación de los procesos y dinámicas culturales y su relación con otros ámbitos del desarrollo, y la formulación de una visión y estrategias de desarrollo cultural a largo plazo.

### **Fases para la formulación del Plan Estratégico de Cultura de San Gil**

Los lineamientos del Departamento Nacional de Planeación para la formulación de Planes estratégicos de las entidades territoriales se basan en un enfoque de planeación estratégica participativa que busca involucrar a todos los actores relevantes del territorio en el proceso de planificación. Estos lineamientos han sido adaptados al municipio de San Gil para concebir una visión de desarrollo estructurada; los cuales incluyen las fases de preparación, diagnóstico, prospectiva y formulación, implementación y seguimiento y evaluación (Figura X).

#### **Figura X**

*Fases para la formulación del Plan de Cultura*

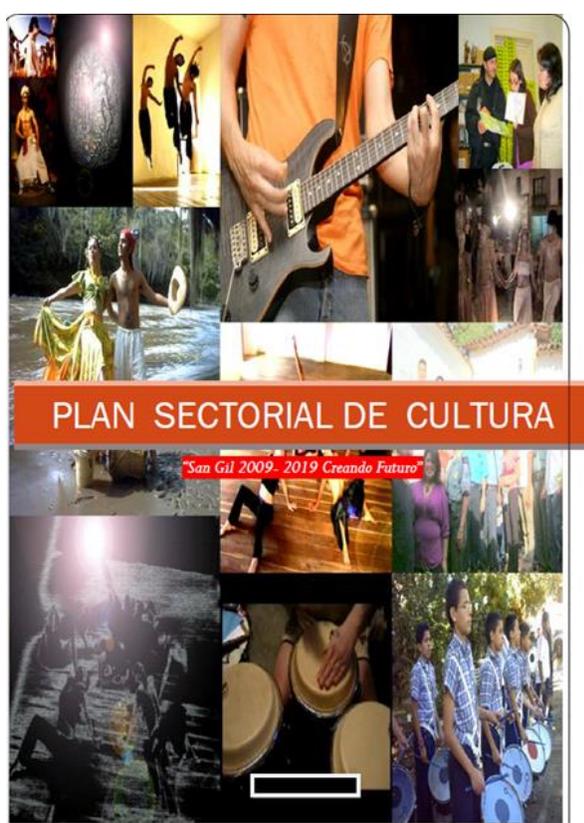
#### ***Fase de preparación***

La fase de preparación incluyó el análisis del contexto y la definición de la fuentes de información, tanto documentales como testimoniales. En lo que tiene que ver con el análisis del contexto, se hizo búsqueda en los tres niveles: local, departamental y nacional.

**Panorama local.** Haciendo pesquisa con personas representativas del municipio, se encontró que San Gil tiene un antecedente de un plan sectorial de cultura con la vigencia de 2009 - 2019. Ejercicio que se realizó de forma participativa en el año 2008 y donde uno de los principales resultados es la prioridad que dieron los gobiernos locales en la creación de procesos de formación en artes, una debilidad que fue detectada en su momento. Este ejercicio es valioso para la elaboración del plan actual de cultura del municipio, porque ya existe una línea de partida.

### Figura X

Portada Plan Sectorial de Cultura 2009 - 2019



*Nota.* Imagen de la portada del documento. Tomado de Alcaldía de San Gil (2008).

**Panorama departamental.** En el escenario departamental no se encontró Plan de Cultura vigente, ni anterior. Se logró evidenciar que, en 2015 se adelantaron algunas reuniones en las provincias para la construcción de un plan de cultura, pero no se evidencia la conclusión de dicha tarea. También, se reconoce que en el presente gobierno se había presentado la voluntad de construir la política pública de cultura y se adelantaron algunos encuentros en las provincias, pero hasta la fecha no se conocen avances en este proceso.

**Panorama nacional.** En cuanto al ámbito nacional, se tiene el referente del Plan Nacional de Cultura 2022-2032 “Cultura para la protección de la diversidad de la vida y el territorio”, el cual se construyó en un ejercicio participativo entre los años 2021 y 2022 y que será el referente para aterrizar el plan local.

## Figura X

Portada Plan Nacional de Cultura 2022 - 2032



*Nota.* Imagen de la portada del documento. Tomado de Gobierno de Colombia (2022).

Una vez realizada esta pesquisa inicial, se definieron las fuentes documentales para realizar el diagnóstico cultural (Tabla 1).

**Tabla 1**

*Fuentes documentales para el diagnóstico del sector cultural*

Nivel	Documento
Nacional	La Cultural, la actualización del futuro por Germán Rey
	Revisión Sistema de información
	Informe revisión conceptual
	Plan Nacional de Cultura 2022-2032 "Cultura para la protección de la diversidad de la vida y el territorio"
Local	Plan sectorial de cultura 2009 - 2019
	Plan de Desarrollo San Gil con visión ciudadana 2020 - 2023
	Rendición de cuentas Instituto de Cultura y Turismo de San Gil

En cuanto a las fuentes testimoniales o actores clave, se construyó una base de datos con información entregada por la dirección del Instituto de Cultura y Turismo de San Gil y complementada por el equipo de trabajo, para incluir actores que interaccionan de manera indirecta con la cultura y que e Consejo de Cultura y se complementará con otros contactos, a partir de la experiencia del equipo de trabajo, facilitador del proceso.

### ***Fase de diagnóstico***

En esta fase se realiza un análisis del territorio, identificando sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Este análisis se basa en la recopilación de información sobre aspectos como la demografía, la economía, el medio ambiente, la cultura, la infraestructura, entre otros.

### ***Fase de formulación y prospectiva***

En esta fase se establece una visión de futuro para el territorio, identificando los principales retos y oportunidades a largo plazo y definiendo los objetivos estratégicos. En esta fase, también, se establecen las estrategias y acciones necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos.

### ***Fase de implementación***

En esta fase se llevan a cabo las acciones y estrategias definidas en la fase anterior.

### ***Fase de seguimiento y evaluación***

En esta fase se evalúa el progreso del plan estratégico y se realizan ajustes si es necesario.

Además, los lineamientos del Departamento Nacional de Planeación establecen la necesidad de involucrar a los actores relevantes del territorio en todas las fases del proceso de planificación, para garantizar que el plan estratégico tenga en cuenta las necesidades y expectativas de la comunidad y sea sostenible en el largo plazo. También se enfatiza en la importancia de la coordinación interinstitucional y la alineación del plan estratégico con los planes y políticas a nivel nacional y regional.

Por lo tanto, al combinar los lineamientos dados por el Departamento Nacional de Planeación con los parámetros diagnósticos del Plan Nacional de Cultura 2022-2032, se pudo elaborar una metodología que permitió un diagnóstico cultural integral del municipio de San Gil, enfocado en la prospectiva y en la formulación de estrategias a largo plazo para el desarrollo cultural local.

La propuesta de metodología para la realización del diagnóstico cultural del municipio de San Gil basada en los lineamientos del Departamento Nacional de Planeación para la formulación de Planes estratégicos de las entidades territoriales y los parámetros diagnósticos del Plan Nacional

de Cultura de Colombia 2022-2032, adaptados al contexto específico del municipio de San Gil. Para ello, se siguieron las siguientes parámetros y fases:

### **Parámetros de diagnóstico**

1. Creación de las condiciones institucionales y de compromiso de los diversos actores (públicos, privados y organizaciones sociales) con el cambio y el futuro.
2. Análisis estratégico para identificar los asuntos críticos y definir las apuestas de desarrollo base que permitieron establecer los objetivos, líneas estratégicas y acciones.
3. Realización del diagnóstico cultural del municipio, aplicando la herramienta de evaluación de parámetros diagnósticos del Plan Nacional de Cultura de Colombia 2022-2032. Se realizaron estudios de la diversidad cultural, las expresiones artísticas y culturales, el patrimonio material e inmaterial, la participación ciudadana en actividades culturales, entre otros aspectos.
4. Sistematización, procesamiento y análisis de la información obtenida en la fase diagnóstica, utilizando los campos de política del Plan Nacional de Cultura
5. Selección de las estrategias culturales más adecuadas para alcanzar los objetivos definidos en la fase de análisis estratégico.
6. Definición de los proyectos y acciones específicas para la implementación de las estrategias seleccionadas.
7. Evaluación y seguimiento del proceso de implementación, para ajustar y mejorar la metodología utilizada y garantizar la consecución de los objetivos y metas establecidos.

### **Actividades por fases estratégicas:**

#### **Fase 1: Preparación y planificación**

- Identificación de los objetivos y la definición del equipo de trabajo.
- Se estableció una línea base sobre el estado actual de la cultura en San Gil a través de la recopilación de información relevante.

#### **Fase 2: Diagnóstico participativo**

- Se realizó un diagnóstico participativo que involucró a diversos actores sociales, culturales y económicos del municipio, incluyendo organizaciones y comunidades.
- Se identificaron los valores culturales, las manifestaciones culturales y las prácticas culturales del municipio, así como los desafíos y oportunidades para su desarrollo.

#### **Fase 3: Análisis de datos y elaboración del informe**

- Se procesó y analizó la información recopilada para elaborar un informe detallado sobre el estado actual de la cultura en San Gil.
- Se identificaron los factores clave que impactan el desarrollo cultural del municipio.

#### **Fase 4: Formulación de estrategias y planes de acción**

- Se elaboraron estrategias y planes de acción para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades identificadas en el informe.
- Se identificaron las prioridades y se establecieron objetivos medibles y plazos para la implementación de las estrategias y planes de acción.

#### **Fase 5: Implementación y seguimiento**

- Se implementaron las estrategias y planes de acción, se monitoreó su progreso y se realizaron ajustes según sea necesario.
- Se establecieron mecanismos para la evaluación continua del progreso y el impacto de las acciones implementadas.

#### **Herramientas para la recolección de información**

Para la recolección de información se tuvieron en cuenta tres herramientas: la matriz de prediagnóstico, el world coffee y el grupo de discusión.

***Matriz de prediagnóstico***

***World coffee***

***Grupo de discusión***

## Diagnóstico participativo

La fase de diagnóstico del proyecto utilizó la Metodología del Café Mundial, la cual se llevó a cabo en dos sesiones los días 10 y 11 de mayo en el Auditorio Coopcentral, y el auditorio del Centro Comercial El Puente. Cada sesión tuvo una duración de 4 horas y su objetivo fue completar el diagnóstico del municipio de San Gil en relación a la diversidad y diálogo cultural, memoria y creación cultural, sostenibilidad cultural y gobernanza cultural.

En las dos sesiones posteriores, se trabajó en la construcción de estrategias para cada una de estas áreas identificadas en el diagnóstico. Estas sesiones también tuvieron una duración de 4 horas cada una.

En cuanto al diagnóstico realizado, se enfocó en la diversidad y diálogo cultural, donde se identificaron los principales grupos étnicos y culturales presentes en el municipio y se evaluó el grado de integración e intercambio cultural entre ellos.

En relación a la memoria y creación cultural, se analizó la riqueza del patrimonio cultural presente en el municipio y su conservación, así como la oferta cultural existente y su impacto en la comunidad.

En cuanto a la sostenibilidad cultural, se evaluaron los recursos económicos y humanos destinados a la promoción y desarrollo cultural del municipio, así como la capacidad de sostenibilidad de los proyectos culturales existentes. Finalmente, en relación a la gobernanza cultural, se evaluó la efectividad de las políticas culturales existentes y se identificaron posibles mejoras en la gestión cultural del municipio.

Los resultados obtenidos de estas sesiones fueron la identificación de fortalezas y debilidades en cada una de estas áreas, así como la construcción de estrategias para abordar los problemas identificados y promover el desarrollo cultural sostenible del municipio de San Gil.

### Dimensión Diversidad y Diálogo Cultural

Línea estratégica	Diversidad de la vida		
	Necesidad	Valor	Prioridad
	1. Necesidad de promover la cultura del cuidado por la biodiversidad y la conciencia ambiental.	9,2	Alta
	2. Ausencia de políticas públicas sobre el uso y explotación de la biodiversidad local (rio, fauna y flora) en sectores como el turismo, la agroindustria, entre otros.	5,1	Media
	3. Necesidad de reconocer el rio Fonce (Mochuelo) como sujeto de derechos y generador de vida.	5,1	

<b>Línea estratégica</b>	<b>Diversidad de la vida</b>		
<b>Necesidad</b>		<b>Valor</b>	<b>Prioridad</b>
4. Necesidad de reconocer y vincular la población perteneciente a las diversas etnias presentes en el municipio, creando espacios incluyentes, pacíficos y no hegemónicos.		3,0	Baja
5. Existe abandono de algunos sitios naturales que también son espacios culturales como Pozo Azul o el Ragonessi.		2,0	

<b>Línea estratégica</b>	<b>Diversidad Poblacional</b>		
<b>Tema</b>		<b>Valor</b>	<b>Prioridad</b>
6. Pérdida de las expresiones de la cultura campesina por el crecimiento de la urbanización y la llegada de culturas foráneas.		9,4	Alta
7. Necesidad de un diagnóstico del sector cultural (caracterización social e inventario artístico y cultural) del municipio.		8,9	
8. Pérdida de la identidad local (expresiones culturales y espacios) debido a la población flotante o migrante, a la apatía ciudadana, a la falta de estrategias de educación, entre otras causas.		7,6	
9. Escasa oferta de formación, producción y espacios culturales dirigidos a grupos vulnerables como personas en condición de discapacidad, personas privadas de la libertad, víctimas del conflicto, etc.		5,5	Media
10. Ausencia de política pública para implementar derechos culturales de la población migrante (nacional y extranjera), que incluya la creación de espacios para circulación de contenidos y expresiones culturales.		4,8	

<b>Línea estratégica</b>	<b>Cultura y Paz</b>		
<b>Tema</b>		<b>Valor</b>	<b>Prioridad</b>
11. No existen escenarios ni actividades que promuevan las artes con un enfoque de construcción de paz.		5,7	Media
12. No existe un escenario para la memoria de las víctimas del conflicto, teniendo en cuenta que San Gil es un municipio receptor.		5,5	

<b>Línea estratégica</b>	<b>Comunicación y diversidad cultural</b>		
<b>Tema</b>		<b>Valor</b>	<b>Prioridad</b>
13. Poca oferta cultural del municipio a través de los medios alternativos y comunitarios; desarticulación de estos con los sectores artísticos y culturales para la promoción cultural.		8,9	Alta
14. Necesidad de fortalecer la emisora comunitaria y los medios alternativos para la promoción cultural y la interculturalidad.		7,1	
15. Necesidad de realizar campañas pedagógicas permanente con primera infancia en riqueza natural y cultural del territorio.		1,6	Baja

Línea estratégica	Diálogo intercultural		
Tema		Valor	Prioridad
16. Los espacios de diálogo e intercambio entre artistas, gestores y creativos; y de estos con otros sectores son escasos.		7,1	Alta
17. Ausencia de espacios para realizar intercambios interculturales de San Gil con municipios vecinos (provincia de Guantánamo o sur de Santander), con el resto del país y del mundo.		5,5	Media
18. No hay diálogo ni integración entre la cultura urbana y campesina.		3,4	Baja
19. La tolerancia hacia la diversidad es baja (en el imaginario colectivo prevalece la creencia de que el que piensa diferente es mi enemigo).		1,6	

### Dimensión Memoria y Patrimonio Cultural

Línea estratégica	Memoria y patrimonio cultural		
Tema		Valor	Prioridad
1. Descuido y abandono del patrimonio cultural material existente: centro histórico, caminos, etc. No se cumple el PEMP del centro histórico y no existen este tipo de planes para los demás bienes.		9,1	Alta
2. Pérdida de la memoria histórica y cultural del municipio (ausencia de diálogo intergeneracional, ausencia de declaratorias de bienes y manifestaciones culturales, ausencia de políticas públicas).		8,8	
3. Falta de conocimiento, valoración y apropiación de la memoria y patrimonio cultural por parte de la comunidad sangileña.		8,6	
4. Algunos espacios culturales y patrimoniales existentes se encuentran en un estado de abandono y hay poco aprovechamiento de los mismos (Casona, La Cruz, Ragonessi, Pozo azul, auditorio Colegio Guantánamo, Caracoles, etc.).		7,1	
5. Falta de estrategias para el rescate, valoración y preservación de la memoria, patrimonio y saberes campesinos (tejido del fique).		5,0	Media
6. Pérdida de información y falta de acceso al archivo histórico municipal. Se desconoce la existencia de un sistema de información digital del mismo.		1,8	Baja

Línea estratégica	Creación, artes y contenidos culturales		
Tema		Valor	Prioridad
7. Falta de diversidad y fortalecimiento de la agenda cultural para que tenga contenidos durante todo el año y de iniciativas ciudadanas, no solo lo que oferta la Administración municipal.		8,9	Alta
8. Falta de estrategias y procesos para producir y circular contenidos culturales utilizando los medios convencionales, digitales y divergentes.		4,9	Media
9. Hacen falta espacios culturales en formación y circulación para poblaciones vulnerables como los adultos mayores (la mayoría de oferta está dirigida a niños y jóvenes) o para el sector rural.		4,8	
10. El desarrollo de investigaciones en temas de cultura, saberes y oficios son escasas.		4,8	
11. Faltan estrategias para la formación y motivación de públicos para eventos culturales (poesía, teatro, música, etc.)		3,2	Baja

<b>Línea estratégica</b>	<b>Creación, artes y contenidos culturales</b>		
<b>Tema</b>		<b>Valor</b>	<b>Prioridad</b>
12. Necesidad de formalización de la Escuela de Emprendimiento, Artes y Oficios de San Gil y la ampliación de la oferta al sector rural		1,6	
13. Los procesos culturales carecen de continuidad y solo se desarrollan por periodos cortos de tiempo.		1,5	

<b>Línea estratégica</b>	<b>Cultura y educación</b>		
<b>Tema</b>		<b>Valor</b>	<b>Prioridad</b>
14. No hay programas de educación permanente para niños, jóvenes y adultos con metodologías adecuadas sobre la historia, memoria y cultura de San Gil. Existe una cátedra de la sangileñidad pero no se ha desarrollado de forma adecuada ni permanente.		9,2	Alta
15. Desarticulación entre el sistema educativo convencional, los artistas y la administración municipal para implementar estrategias de formación en cultura, patrimonio e identidad en todos los niveles (primera infancia a educación superior)		5,0	Media
16. Existen pocos contenidos educativos e informativos sobre historia y patrimonio del municipio en espacios tanto públicos (Casa de la cultura), como privados (Universidades, colegios, etc.) y en formatos como libros, audiovisuales, multimedia, etc.		3,2	Baja
17. No existen espacios adecuados para la formación y ensayo de artistas de manera que puedan perfeccionar sus talentos.		1,6	

<b>Línea estratégica</b>	<b>Espacios para la cultura</b>		
<b>Tema</b>		<b>Valor</b>	<b>Prioridad</b>
18. No existen escenarios ni espacios públicos adecuados para la circulación de las diversas manifestaciones de la cultura y las artes. La oferta se está centralizando en los centros comerciales.		9,3	Alta
19. No existen espacios que impulsen la creación en materia de cultura y artes.		4,9	Media
20. Falta de espacios culturales adecuados en los barrios y veredas, promovidos por las juntas de acción comunal o entidades comunitarias, donde se refleje la cultura popular.		3,4	Baja
21. Las bibliotecas tienen muy poca información sobre la historia, la identidad y la cultura sangileña.		3,2	
22. No hay motivación para generar espacios no convencionales para la circulación cultural (parques, plazas, etc.).		1,6	

<b>Línea estratégica</b>	<b>Entornos digitales</b>		
<b>Tema</b>		<b>Valor</b>	<b>Prioridad</b>
23. Falta de aprovechamiento de las plataformas y medios digitales para la circulación de contenidos culturales atractivos.		4,8	Media
24. Falta de apoyo en la creación de entornos digitales para la formación en cultura y patrimonio.		1,7	Baja

<b>Línea estratégica</b>	<b>Entornos digitales</b>		
<b>Tema</b>		<b>Valor</b>	<b>Prioridad</b>
25. Faltan sistemas de información sobre los artistas y la agenda cultural en entornos digitales, de acuerdo con las dinámicas actuales.		1,6	
26. No hay infraestructura para plataformas digitales desde lo público, el municipio está atrasado en la incorporación de las TIC en el sector cultural.		1,6	

### Dimensión Sostenibilidad Cultural

<b>Línea estratégica</b>	<b>Sostenibilidad Social</b>		
<b>Tema</b>		<b>Valor</b>	<b>Prioridad</b>
1. No existen redes de trabajo en sectores culturales como la escuelas de formación, poetas, músicos, etc.		8,3	Alta
2. El sector cultura presenta debilidades empresariales, administrativas y de emprendimiento que impiden la generación de condiciones laborales dignas en los artistas y gestores culturales.		8,0	
3. Falta una política para la asignación de incentivos y/o reconocimientos a los artistas que aportan a la preservación cultural y de identidad.		6,0	Media
4. Falta mayor reconocimiento y formalización de las artes y los oficios del municipio.		5,5	
5. La identidad cultural no es vista como un potencial para el desarrollo económico o social del territorio.		3,3	Baja
6. Hace falta implementar estrategias de innovación social en cultura (Ej.; segundo idioma).		2,7	
7. Existe desarticulación de los diversos líderes y actores de la cultura y, lo que impide la gestión de sus derechos y el detrimento de la profesión.		2,7	

<b>Línea estratégica</b>	<b>Sostenibilidad Ambiental</b>		
<b>Tema</b>		<b>Valor</b>	<b>Prioridad</b>
8. Falta trabajo articulado con entes como la CAS y la academia para la generación de buenas prácticas ambientales en el ámbito cultural		8,3	Alta

<b>Línea estratégica</b>	<b>Sostenibilidad económica</b>		
<b>Tema</b>		<b>Valor</b>	<b>Prioridad</b>
9. No existen sistemas de información o estudios económicos de los artistas y las expresiones culturales del área urbana o rural (oferta y demanda).		9,0	Alta
10. No hay estrategias para el desarrollo de turismo cultural en espacios representativos de San Gil como: Parque Ragonessi, El Malecón, Pozo Azul, Las Glorietas, Parques (Falta desarrollar nuevos productos desde el turismo cultural y darle el valor que		8,7	

<b>Línea estratégica</b>	<b>Sostenibilidad económica</b>		
	<b>Tema</b>	<b>Valor</b>	<b>Prioridad</b>
	merece dentro del sistema turístico, generando apropiación con los operadores turísticos).		
	11. Los procesos para la formulación de proyectos culturales son débiles y solo unos pocos tienen el conocimiento para acceder a ellos.	8,3	
	12. El desarrollo de industrias culturales se percibe como muy baja y no hay acompañamiento desde el ente público para su desarrollo.	7,7	
	13. Falta establecer estrategias para fomentar el consumo cultural en alianza con entidades como las JAC y en todo tipo de públicos: niños, jóvenes y adultos.	5,3	Media
	14. Falta establecer alianzas con otros sectores para el desarrollo de proyectos culturales en el territorio	5,3	
	15. La escuela de emprendimiento, artes y oficios del ICT no cuenta con una estrategia para garantizar la sostenibilidad de sus procesos y se depende del mandatario de turno	3,0	Baja
	16. La oferta cultural está centralizada en la zona urbana, generando falta de oportunidades para la ruralidad. En incluso en lo urbano, hay centralización en unos pocos espacios	2,7	

### Dimensión Gobernanza Cultural

<b>Línea estratégica</b>	<b>Participación</b>		
	<b>Tema</b>	<b>Valor</b>	<b>Prioridad</b>
	1. Desconocimiento de las funciones del consejo de cultura para que la participación sea eficiente y efectiva y falta de motivación para que la ciudadanía participe en esta instancia.	9,5	Alta
	2. Falta veedurías culturales y de procesos de seguimiento a la gestión de los recursos del ICT.	9,4	
	3. Falta de liderazgo para ejercer el control social por desconocimiento o señalamiento social.	2,0	Baja

<b>Línea estratégica</b>	<b>Institucionalidad</b>		
	<b>Tema</b>	<b>Valor</b>	<b>Prioridad</b>
	4. Falta de políticas públicas para el área de la cultura en el municipio y en sectores clave como el centro histórico.	9,1	
	5. Faltan sistema de información para medir la gestión del sector cultural.	9,1	Alta
	6. Los procesos de selección de funcionarios y contratistas del área de cultura en todos los niveles (dirección, formación, administrativos, etc.) no tienen en cuenta perfiles idóneos.	8,5	
	7. No existen o se desconocen diagnósticos en el sector cultural, de personas y organizaciones.	6,7	Media

Línea estratégica	Institucionalidad		
Tema		Valor	Prioridad
8. Desconocimiento de las políticas culturales tanto nacionales y territoriales y/o falta de socialización y educación sobre esta a la ciudadanía.		6,4	Baja
9. Falta articulación entre el ámbito local y nacional en normatividad, estrategias culturales.		3,9	
10. Falta de incorporar los principios del cooperativismo como eje articulador de la gobernanza.		2,2	
11. Falta de inclusión en los procesos institucionales del ente público de cultura		2,0	

Línea estratégica	Inversión		
Tema		Valor	Prioridad
12. Falta de normatividad para el acceso a recursos e incentivos y financiación de proyectos culturales de forma abierta y participativa.		9,8	Alta
13. No existen estrategias para la gestión y acceso a recursos de cooperación internacional, que incluyan formación y acompañamiento a los gestores culturales con personal especializado (jurídico, financiero, etc.).		7,1	
14. Falta de sensibilización al sector de privado para el apoyo a proyectos culturales y asesoría en beneficios tributarios.		6,8	Media
15. Falta de mecanismos y dinámicas para que el sector privado se articule a iniciativas culturales locales.		6,2	
16. Falta de gestión del sistema general de participación para el área cultural en el nivel local, centralización de recursos en los grandes centros urbanos		2,3	Baja
17. La inversión en recursos no está alineada con las necesidades del contexto cultural		2,0	

**PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA  
DIMENSIÓN DIVERSIDAD Y DIÁLOGO CULTURAL**

<b>Línea estratégica</b>	Diversidad de la vida
<b>Actores involucrados</b>	

Escenarios deseados	Estrategias	Acciones
En 2032, San Gil tendrá políticas públicas de sostenibilidad ambiental con enfoque en el cuidado del patrimonio natural, con especial	<b>Estrategia 1:</b> Estrategia de intervención medioambiental y cultural en los colegios permanente, promocionada como cátedra en los diferentes grados de escolaridad	<b>Acción 1:</b> Diseñar un currículo o programa educativo específico que incorpore contenidos relacionados con la intervención medioambiental y cultural. Este currículo debe ser adaptado a los diferentes niveles de escolaridad y debe enfocarse en promover la conciencia ambiental y la valoración del patrimonio cultural local.

<p>énfasis en la protección del Río Fonce (Mochuelo)</p>		<p><b>Acción 2:</b> Capacitar a los docentes en temas medioambientales y culturales, proporcionándoles recursos didácticos y metodologías de enseñanza innovadoras. Esto ayudará a fortalecer su capacidad para impartir la cátedra de intervención medioambiental y cultural de manera efectiva.</p> <p><b>Acción 3:</b> Establecer alianzas con organizaciones medioambientales y culturales para enriquecer la cátedra con actividades prácticas, visitas a lugares de interés cultural y ecológico, y proyectos de intervención comunitaria.</p>
	<p><b>Estrategia 2:</b> Realizar campañas de sensibilización con entidades educativas, Corporación Autónoma, hotelería, comercio, de producción y comunidades, para la promoción de la cultura del cuidado y la conciencia ambiental en el municipio de San Gil:</p>	<p><b>Acción 1:</b> Diseñar campañas de sensibilización que destaquen la importancia del cuidado del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural en San Gil. Estas campañas deben utilizar diversos canales de comunicación, como medios de comunicación locales, redes sociales, carteles, folletos y charlas informativas.</p> <p><b>Acción 2 :</b> Involucrar a las entidades educativas, la Corporación Autónoma y las diferentes empresas y sectores de la comunidad en la planificación y ejecución de las campañas. Esto puede incluir la participación en mesas de trabajo, la organización de eventos conjuntos y la colaboración en la producción de materiales de sensibilización.</p> <p><b>Acción 3:</b> Fomentar la participación ciudadana a través de actividades comunitarias, como limpiezas de áreas naturales, jornadas de reforestación y actividades de difusión cultural. Estas actividades pueden involucrar a los estudiantes, la comunidad local y los turistas que visiten San Gil.</p>
	<p><b>Estrategia 3:</b> Fondo mixto público-privado para la promoción de la cultura, las artes y el turismo, que estimule la inversión en la recuperación del río y</p>	<p><b>Acción 1 :</b> Establecer un fondo mixto público-privado destinado específicamente a la promoción de la cultura, las artes y el turismo en San Gil. Este fondo puede ser financiado mediante aportes del gobierno local,</p>

	<p>convertirlo en un atractivo turístico durante su paso por San Gil:</p>	<p>empresas privadas y donaciones de la comunidad.</p> <p><b>Acción 2:</b> Crear incentivos fiscales y beneficios para las empresas que inviertan en proyectos culturales, artísticos y turísticos sostenibles en la región. Esto puede incluir exenciones fiscales, programas de financiamiento y apoyo técnico.</p> <p><b>Acción 3:</b> Establecer una mesa de trabajo o comité que incluya representantes del gobierno local, empresas privadas, organizaciones culturales y de turismo. Este grupo debe ser responsable de evaluar y seleccionar los proyectos a financiar con el fondo mixto, asegurando su viabilidad y alineación con los objetivos de desarrollo sostenible del municipio</p>
--	---	---

<b>Línea estratégica</b>	Diversidad Poblacional
<b>Actores involucrados</b>	

Escenarios deseados	Estrategias	Acciones
<p>En el 2032, San Gil es reconocido en materia cultural campesina con caracterizaciones e inventarios en materia cultural actualizados, San Gil tiene una política de rescate intercultural y con una mayor apropiación de la cultura ancestral de la región.</p>	<p>Estrategia 1 : Impulsar el material artístico cultural y de saberes ancestrales relacionados con la cultura campesina:</p>	<p>Acción 1: · Promover la creación y difusión de material artístico y cultural que ponga en valor los saberes ancestrales de la cultura campesina. Esto puede incluir exposiciones, ferias, festivales y publicaciones que destacan la riqueza cultural de la comunidad campesina.</p> <p>Acción 2: · Establecer espacios de encuentro y diálogo entre los artistas y sabios campesinos y la comunidad en general. Esto permitirá la transmisión de conocimientos y la preservación de las tradiciones culturales.</p>

	<p>Estrategía 2: Involucrar a las comunidades y organizaciones campesinas en la educación rural y urbana:</p>	<p>Acción 1: - Fomentar la colaboración entre las instituciones educativas y las comunidades campesinas para desarrollar programas educativos que incorporen la sabiduría y los conocimientos campesinos en el currículo escolar.</p> <p>Acción 2: - Organizar intercambios y visitas entre estudiantes y comunidades campesinas para promover la comprensión y el respeto por la cultura campesina.</p> <p>Acción 3: - Facilitar la participación de las organizaciones campesinas en la planificación y ejecución de actividades educativas, como talleres, charlas y proyectos de investigación.</p>
	<p>Estrategía 3: Vincular las instituciones educativas para fomentar la cultura campesina como ejes de patrimonio:</p>	<p>Acción 1: - Establecer alianzas entre las instituciones educativas y entidades culturales para promover la cultura campesina como parte del patrimonio local. Esto puede incluir exposiciones, conferencias y actividades prácticas que pongan en valor la cultura campesina.</p> <p>Acción 2: - Desarrollar programas de formación para los docentes, brindándoles recursos y herramientas pedagógicas para incorporar la cultura campesina en sus clases.</p>
	<p>Estrategía 4: Crear un directorio digital para los artistas y gestores culturales del municipio de San Gil</p>	<p><b>Acción 1:</b> Diseñar y desarrollar un directorio en línea que reúna información sobre los artistas y gestores culturales del municipio. Este directorio puede incluir detalles de contacto, áreas</p>

		<p>de especialización y muestras de su trabajo.</p> <p>Acción 2: · Promover y difundir este directorio entre la comunidad local, instituciones educativas, organizaciones culturales y turistas interesados en la cultura de San Gil.</p>
	<p>Estretega 5 : Fomentar expresiones culturales en las instituciones educativas, promoviendo las tradiciones y expresiones del municipio:</p>	<p>Acción 1: · Organizar actividades culturales en las instituciones educativas, como festivales, presentaciones, exposiciones y talleres relacionados con las tradiciones y expresiones culturales del municipio.</p> <p>Acción 2: · Invitar a artistas y representantes de la comunidad a compartir sus conocimientos y experiencias con los estudiantes, fomentando así el intercambio y el aprendizaje intergeneracional.</p>
	<p>Estretega 6: Establecer bases de datos de las familias campesinas para establecer un diagnóstico y elaborar proyectos de impacto comunitario campesino:</p>	<p><b>Acción 1:</b> · Realizar un censo o registro de las familias campesinas del municipio para obtener información demográfica y socioeconómica relevante.</p> <p><b>Acción 2:</b> · Utilizar esta base de datos para identificar necesidades y desarrollar proyectos específicos que beneficien a las familias campesinas, como programas de desarrollo agrícola, acceso a servicios básicos y promoción de iniciativas económicas sostenibles.</p>
	<p>Estretega 7: Crear una agenda cultural del municipio y la región, actualizada y de fácil</p>	<p><b>Acción 1:</b> Establecer un sistema para recopilar y centralizar la información</p>

	acceso al público general	<p>sobre eventos culturales en el municipio y la región, incluyendo festivales, exposiciones, conciertos y actividades comunitarias.</p> <p><b>Acción 2:</b> Crear una agenda cultural en línea, a través de un sitio web o una aplicación móvil, que sea accesible para el público general y que se actualice regularmente con la información más reciente sobre eventos culturales.</p>
	Estrategía 8: Implementar programas específicos para integrar y apoyar proyectos de las culturas foráneas para su promoción, y donde se puedan brindar espacios a estos sectores poblacionales (ciudadanos del mundo):	<p><b>Acción 1:</b> Establecer políticas y programas que promuevan la inclusión y la participación de las culturas foráneas en la vida cultural de San Gil. Esto puede incluir la organización de festivales internacionales, exposiciones y actividades de intercambio cultural.</p> <p><b>Acción 2:</b> - Brindar apoyo y recursos a los artistas y gestores culturales de culturas foráneas, facilitando espacios de exhibición y promoción de sus proyectos.</p> <p><b>Acción 3 :</b> Fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre las culturas locales y foráneas, promoviendo así la diversidad cultural y el entendimiento mutuo.</p>

<b>Línea estratégica</b>	Cultura y Paz
<b>Actores involucrados</b>	

--	--	--

<p>Para el 2032, San Gil cuenta con una casa cultural de paz, funcional moderna que permita generar espacios de sensibilidad cultural y artístico con espacios culturales que promuevan la paz.</p>	<p>Estrategía 1: Proyecto articulador con instituciones educativas para crear el gran proyecto del arte para la Paz</p>	<p><b>ESTRATEGÍA 1</b></p> <p>Acción 1: Establecer alianzas con instituciones educativas, como colegios, universidades e institutos, para desarrollar un proyecto conjunto de arte para la paz en el municipio.</p> <p>Acción 2: Promover la participación de la comunidad educativa en proyectos de servicio comunitario y acciones de impacto social que promuevan la paz y la convivencia pacífica.</p> <p>Acción 3: Organizar eventos culturales, como exposiciones, conciertos y presentaciones teatrales, en los cuales los estudiantes puedan mostrar su trabajo artístico relacionado con la paz.</p>
	<p>Estretregía 2 Crear un espacio de la memoria del conflicto en el instituto de cultura</p>	<p>Acción 1: Designar un espacio físico en el instituto de cultura como "Espacio de la Memoria del Conflicto". Este espacio puede ser utilizado para exhibir exposiciones, fotografías, testimonios y otros materiales relacionados con el conflicto y la construcción de la paz.</p> <p>Acción 2: Organizar exposiciones temáticas sobre el postconflicto, utilizando documentos del informe de la comisión para el esclarecimiento de la verdad y otros recursos disponibles</p> <p>Acción 3: Facilitar visitas guiadas y actividades educativas en el espacio de la memoria, para promover</p>

		el diálogo, la reflexión y la comprensión sobre el conflicto y la importancia de la construcción de la paz.
--	--	---

<b>Línea estratégica</b>	Comunicación y diversidad cultural
<b>Actores involucrados</b>	

En el 2032, San Gil está articulado culturalmente, su emisora comunitaria sostenida económicamente y medios alternativos apoyados y consolidados. Un municipio bandera en promoción cultural por medio de los medios alternativos y comunitarios.	<b>Estrategía 1:</b> Fortalecer la emisora comunitaria en su estructura para un mayor y mejor funcionamiento	<p>Acción 1: Realizar una evaluación exhaustiva de las necesidades y capacidades actuales de la emisora comunitaria. Identificar las áreas en las que se requiere mayor fortalecimiento, como la infraestructura técnica, equipos de transmisión, capacitación del personal y recursos humanos adicionales.</p> <p>Acción 2: Inyectar recursos financieros para mejorar la infraestructura y equipamiento técnico de la emisora comunitaria, asegurando que cuente con los recursos necesarios para transmitir y producir contenido de calidad.</p>
	<b>Estrategía 2:</b> Crear un rubro presupuestal desde la administración municipal para apoyar la emisora comunitaria local.	<p>Acción 1: Abogar por la creación de un rubro específico en el presupuesto municipal destinado a apoyar la emisora comunitaria local. Este rubro debe asegurar una asignación regular de recursos financieros para el funcionamiento y desarrollo de la emisora.</p> <p>Acción 2: Promover la rendición de cuentas y la transparencia en el uso de</p>

		los recursos asignados a la emisora comunitaria, mediante informes periódicos sobre el impacto y los resultados obtenidos.
	<b>Estretega 3:</b> Crear una bolsa de recursos para la promoción de proyectos culturales en el municipio	<p>Acción 1: Establecer un fondo o bolsa de recursos destinados específicamente a la promoción y financiamiento de proyectos culturales en el municipio</p> <p>Acción 2: Establecer criterios claros y transparentes para la asignación de estos recursos, basados en la calidad, el impacto y la viabilidad de los proyectos.</p>

<b>Línea estratégica</b>	Diálogo Intercultural
<b>Actores involucrados</b>	

En el 2032, San Gil cuenta con un espacio de integración gremial cultural, con intereses colectivos y no individuales, fomentando nuevos artistas, San Gil ejemplo cultural y artístico de la región que cuenta con un gran centro de eventos y de espacios para encuentros de colectivos artísticos y culturales	Estrategia 1: Generación de proyectos de articulación cultural entre artistas, gestores culturales y creativos	<p>Acción 1: Organizar encuentros y eventos periódicos para promover la interacción y el intercambio de ideas entre artistas, gestores culturales y creativos en el municipio.</p> <p>Acción 2: Establecer una plataforma en línea o un directorio que reúna información sobre los artistas, gestores culturales y creativos del municipio, promoviendo así la visibilidad y la posibilidad de colaboración.</p> <p>Acción 3: Facilitar espacios de trabajo colaborativo, como talleres, laboratorios y residencias artísticas, donde los artistas y creativos</p>

		puedan generar proyectos conjuntos.
	Estrategía 02: Crear una bolsa de recursos para la promoción y articulación del sector gremial cultural y artístico:	<p>Acción 1: Designar un porcentaje del presupuesto municipal para la creación de una bolsa de recursos destinada a la promoción y apoyo del sector gremial cultural y artístico</p> <p>Acción 2: Establecer un proceso participativo que permita a los actores del sector cultural y artístico presentar propuestas para acceder a los recursos de la bolsa.</p>
	Estretega 03 : Apoyar a los artistas con becas de transitabilidad para su participación en espacios de intercambio y representación del municipio:	<p>Acción 1: Establecer un programa de becas que permita a los artistas participar en eventos, festivales, exposiciones u otros espacios de intercambio y representación tanto a nivel local como nacional e internacional.</p> <p>Accion 2: Proporcionar apoyo logístico, asesoramiento y acompañamiento a los artistas beneficiarios de las becas, para garantizar su participación exitosa en los eventos y maximizar el impacto de su presencia.</p>

## DIMENSIÓN MEMORIA Y PATRIMONIO CULTURAL

<b>Línea estratégica</b>	Memoria y patrimonio cultural
<b>Actores involucrados</b>	

<b>Escenarios deseados</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>

## PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA

### DIMENSIÓN GOBERNANZA CULTURAL

<b>Línea estratégica</b>	Participación
<b>Actores involucrados</b>	

<p>En el 2032 San Gil tiene un consejo de cultura que conoce sus funciones, articulado con el gobierno local para la gestión de una política pública en el municipio.</p>	<p><b>Estrategía 1:</b> Recursos destinados al funcionamiento y visibilización del Consejo de Cultura del municipio</p>	<p><b>ESTRATEGÍA 1</b></p> <p>Acción 1: Elaboración de un plan detallado que establezca los objetivos, metas y acciones específicas del Consejo de Cultura. Esto permitirá mostrar a los tomadores de decisiones y la comunidad la importancia de su funcionamiento y cómo se utilizarán los recursos.</p> <p>Acción 2: Se llevará a cabo una campaña de comunicación que destaque la importancia del Consejo de Cultura y cómo sus actividades benefician a la comunidad local. Se utilizarán medios de comunicación locales y redes sociales para aumentar la visibilidad.</p>
	<p><b>Estrategía 2:</b> Capacitación permanente al Consejo de Cultura del municipio de San Gil.</p>	<p>Acción 1: Se diseñará un programa de capacitación que incluya talleres, seminarios, conferencias y cursos relevantes para el desarrollo de habilidades específicas y la mejora de conocimientos culturales.</p> <p>Acción 2: Se facilitará el intercambio de experiencias con otros consejos de cultura o instituciones culturales para aprender de</p>

		las mejores prácticas y enriquecer su trabajo.
	Estrategía 3: Promoción de veedurías culturales en el municipio con rubro permanente para su funcionamiento	<p>Acción 1: Se fomentará la participación activa de la comunidad en la creación y funcionamiento de las veedurías culturales para que haya una apropiación real de su papel.</p> <p>Acción 2: Elaboración de un reglamento que defina claramente las funciones y responsabilidades de las veedurías culturales, así como los recursos que se les asignan</p>

<b>Línea estratégica</b>	Institucionalidad
<b>Actores involucrados</b>	

En el año 2032, San Gil cuenta con una institucionalidad fuerte, eficiente, reconocida por su gestión de recursos, incentivos, información, siendo un actor relevante en el ecosistema de la cultura.	Estrategía 01 Crear un comité o grupo de trabajo interdisciplinario que incluya representantes del sector cultural, expertos en patrimonio y planificación urbana, funcionarios gubernamentales y ciudadanos interesados. Este grupo debe encargarse de desarrollar y promover políticas culturales integrales y sostenibles para el municipio y el centro histórico.	<p><b>ESTRATEGÍA 1</b></p> <p>Acción 1: · Identificar y convocar a representantes del sector cultural, expertos en patrimonio y planificación urbana, funcionarios gubernamentales y ciudadanos interesados en formar parte del comité.</p> <p>Acción 2: Establecer reuniones regulares del comité para discutir y planificar políticas culturales integrales y sostenibles.</p> <p>Acción 3 : · Definir roles y</p>
---	---	--

		responsabilidades claras para cada miembro del comité, asegurando una distribución equitativa de tareas y decisiones.
	Estrategía 2: Implementar sistemas de monitoreo y evaluación que permitan medir y analizar el impacto de las políticas y programas culturales. Esto puede incluir indicadores relacionados con el acceso a la cultura, la participación ciudadana, el desarrollo económico y social, entre otros.	<p>Acción 1: · Identificar los indicadores clave relacionados con el acceso a la cultura, la participación ciudadana, el desarrollo económico y social, entre otros.</p> <p>Acción 2: · Establecer un sistema de recopilación de datos que permita medir y monitorear periódicamente el progreso de los programas culturales implementados.</p> <p>Acción 3: · Analizar y evaluar regularmente los resultados obtenidos a partir de los indicadores establecidos, identificando áreas de mejora y éxitos alcanzados.</p>
	Estrategía 3: Establecer una plataforma en línea que centralice la información cultural, facilitando el acceso a datos, noticias, eventos y recursos relacionados con la cultura en el municipio.	Acción 01: · Establecer un sistema de recopilación de datos que permita medir y monitorear periódicamente el progreso de los programas culturales implementados.
	Estrategía 4 ; Establecer criterios claros y transparentes para la selección de funcionarios y contratistas del área de cultura. Estos criterios deben basarse en las competencias y habilidades requeridas para el cargo, así como en la experiencia y conocimiento del sector cultural.	<p>Acción 1: Definir los perfiles y requisitos específicos para cada cargo en el área de cultura, considerando las competencias y habilidades requeridas.</p> <p>Acción 2: · Publicar de manera abierta y accesible los procesos de selección, detallando los criterios de evaluación y el proceso de selección.</p>

<b>Línea estratégica</b>	Institucionalidad
<b>Actores involucrados</b>	Inversión

<p>En el 2032, San Gil contará con una normatividad adecuada y el acceso a recursos e incentivos, el sector cultural permitiendo mayor sostenibilidad y gestión de recursos.</p>	<p>Estrategía 1: Establecer mecanismos de convocatorias abiertas y transparentes para la presentación de proyectos culturales. Estas convocatorias deben ser accesibles a todos los ciudadanos interesados en desarrollar proyectos culturales y deben contar con criterios claros de evaluación y selección.</p>	<p><b>ESTRATEGIA 1</b></p> <p>Acción 1: Diseñar una plataforma en línea o un portal específico donde se publiquen las convocatorias abiertas para proyectos culturales.</p> <p>Acción 2: Establecer un calendario claro y previsible para la apertura y cierre de las convocatorias, brindando suficiente tiempo para que los interesados se preparen y presenten sus proyectos.</p> <p><b>ESTRATEGÍA 2</b></p> <p><b>ESTRATEGÍA 3</b></p>
	<p>Estrategía 2: Crear programas de capacitación y formación dirigidos a gestores culturales, que aborden aspectos legales, financieros y de gestión relacionados con la cooperación internacional. Estos programas pueden incluir talleres, cursos en línea y pasantías en instituciones internacionales.</p>	<p>Acción 1: Identificar las necesidades de capacitación específicas de los gestores culturales en temas de cooperación internacional, gestión financiera y legal.</p> <p>Acción 2: Diseñar un plan de capacitación que incluya talleres presenciales, cursos en línea y oportunidades de pasantías en instituciones internacionales.</p>
	<p>Estrategía 3: Implementar un sello de Asesor Turístico y</p>	<p>Acción 1: Establecer los criterios y requisitos para</p>

	<p>cultural y publicitar entre turistas y visitantes que prefieran contratar servicios con empresas o personas que lo tengan y estén registrados en una base de datos que los registre.</p>	<p>obtener el sello de Asesor Turístico y Cultural, que deben incluir capacitación en temas de turismo cultural y asesoramiento adecuado.</p> <p>Acción 2: Crear una base de datos en línea que registre a las empresas y personas que han obtenido el sello, con información sobre sus servicios y capacidades.</p> <p>Acción 3: Promocionar activamente el sello entre los turistas y visitantes a través de campañas de marketing y publicidad.</p>
--	---	--

## Bibliografía

- Teoría del materialismo cultural de Marvin Harris: Harris, M. (1968). *The Rise of Anthropological Theory*. Routledge.
- Teoría de la modernización de Walt Whitman Rostow: Rostow, W. W. (1960). *The Stages of Economic Growth: A Non-Communist Manifesto*. Cambridge University Press.
- Teoría de la dependencia de Raúl Prebisch: Prebisch, R. (1950). *The Economic Development of Latin America and Its Principal Problems*. United Nations Department of Economic Affairs.
- Teoría de la dependencia de Fernando Henrique Cardoso y Enzo Faletto: Cardoso, F. H., & Faletto, E. (1979). *Dependency and Development in Latin America*. University of California Press.
- Teoría de la mundialización cultural de Arjun Appadurai: Appadurai, A. (1996). *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*. University of Minnesota Press.
- Fernández-Maldonado, A. M., & García-Alonso, J. (2015). El diagnóstico cultural como herramienta para el desarrollo local. En *Actas del III Congreso Internacional de Investigación en Diseño* (pp. 755-764). Barcelona, España: Universitat de Barcelona. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10803/306366>
- Ramírez, R. (2016). Diagnóstico cultural del municipio de Santa Rosa de Osos. *Revista Científica Investigación y Desarrollo*, 24(2), 245-258. Recuperado de [https://revistas.urosario.edu.co/index.php/investigacion\\_desarrollo/article/view/5176](https://revistas.urosario.edu.co/index.php/investigacion_desarrollo/article/view/5176)
- Marulanda, M. (2018). Diagnóstico cultural del municipio de El Peñol. *Revista Científica Multidisciplinar de la Universidad Santo Tomás*, 10(1), 73-89. Recuperado de <https://revistas.usta.edu.co/index.php/rca/article/view/3685>
- Guerrero, J. A., & Fernández, C. (2020). Diagnóstico cultural del municipio de Villanueva (La Guajira). *Revista Científica Multidisciplinar de la Universidad Santo Tomás*, 12(2), 105-120. Recuperado de <https://revistas.usta.edu.co/index.php/rca/article/view/6134>
- De la Mata, G. (8 de febrero de 2012). Metodologías para la innovación social: el World Café. [www.innovationforsocialchange.org/](http://www.innovationforsocialchange.org/). Recuperado de: <https://innovationforsocialchange.org/metodologias-para-la-innovacion-social-el-world-cafe/>

Alcaldía de San Gil. (2020). Plan de desarrollo: San Gil con visión ciudadana 2020 - 2023.

Alcaldía de San Gil. (2018). Plan sectorial de cultura: San Gil 2009 - 2019 creando futuro.

Arboleda, L. M. (2008). El grupo de discusión como aproximación metodológica en investigaciones cualitativas. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 26(1), 69-77.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-386X2008000100008&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-386X2008000100008&script=sci_arttext)

Cano Flores, M y Olivera Gómez, D. (2008). Algunos modelos de planeación. *Revista Ciencia Administrativa. Universidad Veracruzana 2008*, (2), 32-44.

<https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/modelos2008-2.pdf>

República de Colombia. (2022). Cultura para la protección de la diversidad, de la vida y del territorio: Plan nacional de cultura 2022 - 2032.