



Instituto de
**Cultura y
Turismo**

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE SANTANDER
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE SAN GIL
Nº: 900301249-3

Código:

Versión: 0.0

Página 1 de 5

DOCUMENTO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL



SAN GIL

Instituto de
**Cultura y
Turismo**

DOCUMENTO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	MISIÓN	3
3.	VISIÓN	3
4.	VALORES INSTITUCIONALES.....	3
5.	EJES ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS GENERALES	4
6.	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	4
7.	INDICADORES Y METAS (2024–2027).....	5
8.	SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN SIMPLIFICADO	5

 Instituto de Cultura y Turismo SAN GIL	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE SANTANDER INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE SAN GIL N.º: 900301249-3		
	Código:	Versión: 0.0	Página 3 de 5
	DOCUMENTO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL		

1. INTRODUCCIÓN

La Planeación Estratégica Institucional constituye una herramienta clave para el direccionamiento y desarrollo organizacional del Instituto de Cultura y Turismo del Municipio de San Gil. En un contexto de modernización del Estado y fortalecimiento de la gestión pública, este instrumento permite orientar las acciones, decisiones y recursos hacia el cumplimiento de la misión institucional, la generación de valor público y la satisfacción de las necesidades culturales y turísticas de la comunidad.

El presente documento recoge los principales elementos estratégicos que definen el rumbo del Instituto para el periodo 2024–2027. En él se integran políticas, programas, planes y acciones derivados del análisis interno y externo, en coherencia con el Plan de Desarrollo Municipal y los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, promovido por el Departamento Administrativo de la Función Pública.

Asimismo, se incorporan de manera articulada los distintos componentes estratégicos ya construidos, tales como el Plan Estratégico de Talento Humano, el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), el Plan Estratégico de Seguridad y Privacidad de la Información (PESI), entre otros, como expresión de una visión sistémica, coherente y participativa de la planeación institucional.

Este documento no solo consolida los avances alcanzados en la formulación estratégica, sino que propone una ruta clara para el seguimiento, evaluación y mejora continua de la gestión del Instituto de Cultura y Turismo, bajo principios de transparencia, efectividad, equidad y sostenibilidad.

2. MISIÓN

Promover, fortalecer y salvaguardar el patrimonio cultural y turístico del municipio de San Gil, a través de procesos participativos, incluyentes e innovadores que estimulen la creación, circulación y apropiación de las expresiones artísticas, culturales y turísticas, contribuyendo al desarrollo integral, sostenible y armónico de la comunidad sangileña.

3. VISIÓN

En 2027, el Instituto de Cultura y Turismo del Municipio de San Gil será reconocido a nivel regional y nacional como un modelo de gestión pública eficiente, participativa e innovadora, que potencia la identidad cultural local y posiciona a San Gil como un destino turístico sostenible, creativo y con profundo sentido de pertenencia ciudadana.

4. VALORES INSTITUCIONALES

- **Identidad:** Valoramos y promovemos nuestras raíces culturales, historias, saberes y expresiones locales como base del desarrollo territorial.
- **Participación:** Creemos en el poder de la ciudadanía activa para transformar realidades a través de la cultura y el turismo.
- **Equidad:** Garantizamos el acceso igualitario a los bienes y servicios culturales y turísticos del municipio.
- **Innovación:** Buscamos soluciones creativas y sostenibles para responder a los desafíos contemporáneos del sector.
- **Compromiso:** Trabajamos con responsabilidad y dedicación por el bienestar cultural, social y ambiental de San Gil.
- **Transparencia:** Actuamos con integridad, ética y rendición de cuentas ante la ciudadanía.

 Instituto de Cultura y Turismo SAN GIL	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE SANTANDER INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE SAN GIL NIT: 900301249-3		
	Código:	Versión: 0.0	Página 4 de 5
	DOCUMENTO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL		

5. EJES ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS GENERALES

Ejes Estratégicos y Objetivos Generales

EJE 1. Fortalecimiento de la Identidad Cultural y el Patrimonio Local

Objetivo General:

Proteger, promover y visibilizar el patrimonio material e inmaterial del municipio, fomentando el sentido de pertenencia, la participación comunitaria y el reconocimiento de la diversidad cultural de San Gil.

EJE 2. Desarrollo Turístico Sostenible y Creativo

Objetivo General:

Diseñar e implementar estrategias integradas para la promoción, desarrollo y sostenibilidad del turismo en San Gil, posicionándolo como un destino innovador, responsable con el medio ambiente y respetuoso de la cultura local.

EJE 3. Gestión Institucional Eficiente y Participativa

Objetivo General:

Fortalecer la capacidad de gestión del Instituto mediante procesos de planeación estratégica, administración transparente, uso eficiente de los recursos y articulación con actores públicos, privados y comunitarios.

EJE 4. Formación, Circulación y Apropiación Cultural

Objetivo General:

Fomentar espacios de formación, creación, producción y circulación cultural que fortalezcan las capacidades artísticas y creativas de la ciudadanía, especialmente de niños, niñas, jóvenes y comunidades rurales.

EJE 5. Comunicación y Participación Ciudadana para la Cultura y el Turismo

Objetivo General:

Promover mecanismos efectivos de participación, rendición de cuentas y comunicación estratégica para el acercamiento entre la ciudadanía y el Instituto, fortaleciendo el control social y la apropiación del quehacer institucional.

6. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Ruta sugerida:

1. **Diagnóstico Institucional.** Analizaremos la situación actual del ICT San Gil: fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA), además de revisar entorno, recursos disponibles, actores y servicios.
2. **Misión, visión y valores institucionales.** Si ya existen, los actualizamos; si no, los definimos con base en el contexto y vocación del Instituto.
3. **Ejes estratégicos y objetivos**
4. **Líneas estratégicas y programas.** Por cada eje, definiremos líneas estratégicas y programas que respondan a los objetivos planteados.
5. **Indicadores y metas (2024-2027).** Estableceremos metas por vigencia y sus respectivos indicadores de seguimiento.
6. **Sistema de seguimiento y evaluación.** Para que el plan sea monitoreable: quién, cómo y cada cuánto se hace la revisión del cumplimiento.

7. INDICADORES Y METAS (2024–2027)

Con el fin de garantizar un seguimiento ágil y realista, el Instituto adopta un conjunto reducido de indicadores clave, directamente vinculados a los ejes estratégicos y a las metas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027.

Eje 1. Identidad Cultural y Patrimonio

- **Indicador:** Número de actividades de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural.
 - **Meta anual:** 10 actividades.
 - **Meta total 2027:** 40 actividades.

Eje 2. Turismo Sostenible y Creativo

- **Indicador:** Número de iniciativas de turismo sostenible implementadas con aliados locales.
 - **Meta anual:** 2 iniciativas.
 - **Meta total 2027:** 8 iniciativas.

Eje 3. Gestión Institucional Eficiente

- **Indicador:** Porcentaje de ejecución presupuestal anual.
 - **Meta:** ≥90% cada año.

Eje 4. Formación y Circulación Cultural

- **Indicador:** Número de participantes en procesos de formación artística y cultural.
 - **Meta anual:** 1.000 personas.
 - **Meta total 2027:** 4.000 personas.

Eje 5. Comunicación y Participación

- **Indicador:** Número de ejercicios de rendición de cuentas y participación ciudadana.
 - **Meta anual:** 2 ejercicios.
 - **Meta total 2027:** 8 ejercicios.

8. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN SIMPLIFICADO

- **Responsables:** Dirección del ICT y Comité de Gestión y Desempeño.
- **Herramientas:** Informe semestral de avance y reporte en FURAG.
- **Periodicidad:**
 - Revisión interna: trimestral.
 - Informe público: anual (rendición de cuentas).
- **Producto final:** Informe anual de gestión con los resultados de indicadores y plan de mejora.