

 Instituto de Cultura y Turismo SAN GIL	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE SANTANDER INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE SAN GIL NIT: 900301249-3		
	Código:	Versión: 0.0	Página 1 de 1
	ESTRATEGIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS - ICT		

ESTRATEGIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS - ICT

Introducción

El Instituto de Cultura y Turismo del Municipio de San Gil (ICT) reconoce la rendición de cuentas como un ejercicio permanente de diálogo con la ciudadanía, basado en la transparencia, la participación y el control social.

Esta estrategia se desarrolla en cumplimiento de la Ley 1757 de 2015, la Ley 1712 de 2014 y la Política de Participación Ciudadana definida por el DAFP, y busca facilitar el acceso a la información, promover la evaluación ciudadana de la gestión institucional y fortalecer la confianza entre la comunidad y el Instituto.

Objetivo

Garantizar que la comunidad de San Gil acceda a información clara, oportuna y verificable sobre la gestión cultural y turística del Instituto, a través de espacios de información, diálogo y retroalimentación.

Componentes

- *Información: Acciones orientadas a garantizar el acceso libre y oportuno a la información institucional:*
 - Publicación en el portal web de planes, informes y políticas institucionales.
 - Divulgación en redes sociales oficiales.
- *Diálogo: Espacios de intercambio directo con la ciudadanía y grupos de valor:*
 - Audiencia pública de rendición de cuentas (mínimo una vez al año).
 - Encuentros comunitarios con gestores culturales, operadores turísticos y ciudadanía.
 - Espacios de interacción digital (encuestas, comentarios en redes y página web).
- *Responsabilidad: Seguimiento efectivo a los compromisos institucionales frente a la ciudadanía:*
 - Sistematización de preguntas e inquietudes recibidas.
 - Publicación de respuestas y compromisos.
 - Seguimiento a acuerdos derivados de los espacios de participación.

Cronograma

- Primer trimestre: Publicación de planes y metas anuales.
- Segundo trimestre: Encuentros sectoriales (cultura y turismo).
- Tercer trimestre: Socialización de avances con comunidad rural y urbana.
- Cuarto trimestre: Audiencia pública de rendición de cuentas y publicación de informe final.

Mecanismos de difusión

- Portal web del ICT.
- Redes sociales oficiales.
- Invitaciones públicas y cartelera institucional.

Compromisos del ICT

- Fortalecer el acceso a la información.
- Promover la participación activa de la ciudadanía.
- Incorporar la retroalimentación en la planeación institucional.

Con esta estrategia, el Instituto de Cultura y Turismo de San Gil reafirma su compromiso con la transparencia, el diálogo ciudadano y la mejora continua de su gestión, promoviendo una cultura institucional basada en la confianza, la corresponsabilidad y el acceso a la información pública.