



Instituto de  
**Cultura y  
Turismo**

[www.sangilculturayturismo.com](http://www.sangilculturayturismo.com)  
[ict@sangil.gov.co](mailto:ict@sangil.gov.co)  
Calle 12 No. 9-51 Piso 3  
Centro San Gil





# Instituto de **Cultura y Turismo**

Rendición de cuentas vigencia 2025





Instituto de  
**Cultura y  
Turismo**

# Sector Cultura



# Producto: Casas de la cultura ampliadas

**Indicador:** Casas de la cultura ampliadas

## Acciones desarrolladas:

- ✓ **Asistencia y participación** del Instituto de Cultura y Turismo en cada una de las reuniones desarrolladas por la Consultoría, Fontur, la Gobernación de Santander, y la Alcaldía Municipal de San Gil, con el propósito de integrar valores culturales, artísticos y patrimoniales en el proceso de ejecución de actividades del Contratista del proyecto.
- ✓ **Apoyo en el acceso** del Contratista a las edificaciones de la Casona y la Casa de la Cultura, y otros requerimientos solicitados para el buen desarrollo de sus actividades durante la etapa I (diagnostico).
- ✓ **Articulación** con la Alcaldía Municipal y la Gobernación de Santander en una propuesta de proyección del uso de los espacios físicos de las edificaciones, que servirán de insumo para la propuesta de restauración del Contratista.

**Nota:** El estado actual del Contrato FNTCE-194-2025 “*Consultoría para la actualización de estudios técnicos, diseños arquitectónicos y de ingeniería, proyecto de restauración y refuncionalización para la construcción de la primera fase de la restauración de la Casona de Guanentá (la Casona de la Normal o antiguo colegio San Pedro y Alcántara de Guanentá) y de la Casa de la Cultura de San Gil – Santander*”: **finalizó la etapa I, diagnostico de la situación actual.** La etapa II comprende propuesta de restauración.



# Producto: Servicio de educación formal al sector artístico y cultural

**Indicador:** *Cupos de educación formal ofertados.*

**Acciones desarrolladas:**

- ✓ Gestión realizada ante la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
- ✓ Gestión realizada ante el Instituto Universitario de la Paz – UNIPAZ
- ✓ Gestión realizada ante la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB

De acuerdo al PPI 2024-2027, para la vigencia de 2025 no se estableció otorgar un cupo de educación formal, por lo tanto se fortaleció la gestión administrativa del Instituto.

# Producto: Servicio de promoción de actividades culturales

**Indicador:** *Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas*

## **Eventos desarrollados y/o apoyados:**

- ✓ Muestra cultural en la Vitrina Turística de ANATO
- ✓ Cumpleaños de San Gil.
- ✓ Festival de Música Colombiana Andina y Sacra
- ✓ Día de la Sangileñidad.
- ✓ Día de la Santandereanidad.
- ✓ Campaña “San Gil, patrimonio en el corazón”
- ✓ Campeonato Nacional de Rafting (*Apoyo cultural*)
- ✓ Días patrios (20 julio, 7 agosto).
- ✓ Clausura primer semestre de la Escuela de Formación Artística y Cultural.
- ✓ Chicamocha Canyon Race (*apoyo artístico con danzas y papayera*).
- ✓ Chapala Race (*apoyo artístico*).
- ✓ Ferias y Fiestas de San Gil (*la sazón de mi abuelita, comparsas, artistas*).
- ✓ Guane de Oro (*apoyo difusión y premiación*).



# Producto: Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural

**Indicador:** *Estímulos otorgados al sector artístico*

## **Estímulos otorgados:**

- ✓ Incentivos entregados al sector artístico y cultural por valor total de **\$51,930,000** que corresponden a **23 estímulos financieros** otorgados al sector artístico y cultural del municipio de San Gil.

# Producto: Servicio de apoyo financiero para el desarrollo de prácticas artísticas y culturales

**Indicador:** *Pasantías en áreas artísticas y culturales gestionadas*

## **Acciones desarrolladas:**

- ✓ Cuatro (4) talleres presenciales por núcleos temáticos donde se incluyeron áreas como iniciación en piano, tambores y percusión, instrumentos de vientos para un total de 15 encuentros impactando a 80 niños, niñas y jóvenes.
- ✓ Ejercicios de lectoescritura musical, interiorización rítmica, prácticas instrumentales individuales impactando a 80 niños, niñas y adolescentes.
- ✓ Trabajos prácticos en iniciación en piano, pre orquesta, violín, tambores y percusión, instrumentos de viento impactando a 80 niños, niñas, y adolescentes.
- ✓ Acompañamiento y vinculación participativa mediante campamento musical.
- ✓ Cierre pedagógico de cada núcleo temático.



# Producto: Servicio de asistencia técnica para la viabilización de proyectos de infraestructura

**Indicador:** *Proyectos de infraestructura cultural asistidos técnicamente*

## **Acciones desarrolladas:**

- ✓ Articulación con la Secretaría de Infraestructura y Control Urbano.

# Producto: Servicio de asistencia técnica en educación artística y cultural

**Indicador:** *Asistencias técnicas realizadas*

**Acciones desarrolladas:**

- ✓ El equipo de extensión lúdica del Instituto ha desarrollado asistencias técnicas a docentes del sector rural, con enfoque en la formación de niños en áreas artísticas.
- ✓ Talleres de lectura, y arte en colegios del sector rural de San Gil.



# Producto: Documentos de investigación

**Indicador:** *Documentos de investigación realizados.*

## **Acciones desarrolladas:**

- ✓ Recopilación de información de creadores y gestores culturales de San Gil y consolidación de una base de datos.
- ✓ Creación y divulgación de formulario de registro para integrar el **Directorio Estratégico de Artistas de San Gil**.

# Producto: Documentos de lineamientos técnicos

**Indicador:** *Numero de lineamientos técnicos realizados.*

## **Acciones desarrolladas:**

- ✓ Articulación con el **Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes** para incluir proceso de formulación de Política Publica de Cultura del Municipio de San Gil en aras de continuar con la actualización del documento de formulación del Plan de Cultura de San Gil.



# Producto: Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía

**Indicador:** *Encuentros realizados.*

## **Acciones desarrolladas:**

- ✓ Convocatoria y elecciones populares para **integrar el Consejo Municipal de Cultura de San Gil.**
- ✓ Tres **encuentros desarrollados** con los integrantes del Consejo Municipal de Cultura, generando participación ciudadana en las metas del sector cultural que ejecuta el Instituto en el marco del Plan de Desarrollo Municipal.
- ✓ **Ciclos formativos** para la formulación de proyectos culturales y la gestión dirigido a los Consejeros de Cultura.

# Producto: Centros musicales dotados

**Indicador:** *Centros musicales dotados.*

**Acciones desarrolladas:**

- ✓ **Gestión de dotación de instrumentos musicales** para la EFAC a través de la Gobernación de Santander y el Ministerio de las Culturas, con el objetivo de optimizar el recursos asignado para la compra de estos elementos musicales.



# Producto: Servicio de apoyo al proceso de formación artística y cultural

**Indicador:** *Procesos de formación atendidos.*

## **Acciones desarrolladas:**

- ✓ Contratación de instructores en áreas artísticas, y una Coordinadora para el fortalecimiento de los procesos de la Escuela de Formación Artística y Cultural del Instituto.
- ✓ Convocatorias dirigidas a niños, jóvenes, adultos, y adultos mayores para acceder a los procesos de formación de la EFAC.
- ✓ Procesos de formación en áreas artísticas: **danzas folclóricas, cuerdas pulsadas, voces e iniciación coral, estudiantina, pintura, extensión lúdica;** impactando a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores







Instituto de  
**Cultura y  
Turismo**

# Sector Turismo



# Producto: Jardín botánico construido y dotado.

**Indicador:** *Jardines botánicos construidos y dotados.*

## **Acciones desarrolladas:**

- ✓ Campaña #YoAmoElGallineral impactando en la **siembra de 1.200 arboles nativos y jardín** en el Parque Natural El Gallineral.
- ✓ Jornadas de **mejoramiento de suelo** en articulación con ECOHUMUS, a través de descompactación de tierra, aplicación de nutrientes.
- ✓ Taller de elaboración de la Paca Digestora Tipo Silva en articulación con ECOHUMUS, para el aprovechamiento de material orgánico en la **generación de abono** sin contaminantes.
- ✓ Fortalecimiento de **zonas de jardín** del Parque Natural El Gallineral.



# Producto: Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística.

**Indicador:** *Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística.*

## **Acciones desarrolladas:**

- ✓ Formulación de proyecto para el fortalecimiento de la competitividad del destino: Diseño de producto turístico, proyecto formulado.
- ✓ Postulación a convocatoria del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la **Implementación de Normas Técnicas para Destinos**. Resultado **Apoyado, para desarrollar en la vigencia 2026**.
- ✓ Postulación a convocatoria del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el Fortalecimiento de la Accesibilidad Universal en Atractivos Turísticos de Colombia. Resultado: **Apoyado el Parque Natural El Gallineral durante la vigencia 2025**.

# Producto: Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico.

**Indicador 1:** *Proyectos de infraestructura turística apoyados.*

**Indicador 2:** *Convenios, alianzas estratégicas y suscripciones realizadas.*

## **Acciones desarrolladas del indicador 1:**

- ✓ **Mejoramiento** de las baterías de baños y duchas del Parque Natural El Gallineral.
- ✓ **Estudio técnico** sobre el estado de las cubiertas de los puentes coloniales del Parque Natural El Gallineral en articulación con la Secretaría de Infraestructura y Control Urbano. **Proyecto de mantenimiento** de las cubiertas de los puentes actualmente en pagina del SECOP II.
- ✓ **Estudio técnico** de necesidades de Pozo Azul en articulación con la Secretaria de Infraestructura y Control Urbano.
- ✓ **Embelllecimiento del Cerro de la Cruz** en articulación con el Club Rotary de San Gil.

## **Acciones desarrolladas del indicador 2:**

- ✓ Campaña de prevención de la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes – ESCNNA en articulación con la Policía de Turismo, visitando Prestadores de Servicios Turísticos y sitios de aglomeración de personas.

# Producto: Servicio de educación informal en asuntos turísticos

**Indicador:** *capacitaciones realizadas.*

## **Acciones desarrolladas:**

- ✓ Jornadas de capacitaciones grupales e individuales en el **cumplimiento de la Resolución 0612 de 2024** del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- ✓ Jornadas de capacitación de la **Resolución 0612 de 2024** en articulación con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Fenalco Sur de Santander, ICONTEC, Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
- ✓ **Taller de Gestión del Riesgo** dirigido a los Prestadores de Servicios Turísticos en articulación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- ✓ Apoyo en la contratación de **panelistas nacionales e internacionales del Foro Internacional** de Innovación Turística ejecutado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.



# Producto: Servicio de promoción turística

**Indicador:** *Eventos de promoción realizados.*

## **Acciones desarrolladas:**

- ✓ Participación y promoción de la oferta turística de San Gil en la Vitrina Turística de **ANATO** en Bogotá.
- ✓ Participación en la presentación de la aerolínea **Nativ Air**.
- ✓ Apoyo en la gestión de reuniones y lanzamiento de la operación de la aerolínea **SATENA en San Gil**.
- ✓ Apoyo a evento estratégico “**Campeonato Nacional de Rafting**” para la promoción del turismo de aventura.
- ✓ Dos **jornadas de avistamiento de aves** para el fortalecimiento de la promoción del turismo científico.
- ✓ Acompañamiento al Famtrip SATENA en San Gil.
- ✓ Recibimiento de empresarios en Famtrip al Parque Natural El Gallineral.
- ✓ **Formulación de proyecto de promoción integral de destino** para presentarse al Fondo Nacional de Turismo - Fontur

# Producto: Documentos de planeación.

**Indicador:** *Documentos de planeación elaborados.*

**Acciones desarrolladas:**

- ✓ Avances con la Cámara de Comercio de Bucaramanga para la formulación de la Política Pública de Turismo del Municipio de San Gil (firma del convenio de asociación para la vigencia 2026).

# Producto: Centro turístico mantenido.

**Indicador:** *Centro turístico mantenido.*

## **Acciones desarrolladas:**

- ✓ Contratación de personal de mantenimiento, **jardinería, aseo general y oficios varios para el mantenimiento y embellecimiento del Parque Natural El Gallineral**, quienes desarrollan actividades como poda de arboles, macaneo, siembra de arboles, limpieza de senderos, limpieza baños y duchas, limpieza de monumentos, limpieza de las piscinas, salvavidas, pintura, reparaciones generales.
- ✓ **Apoyo en jornadas de limpieza** de basuras en el Parque Ragonessi, Cerro de la Cruz, Cerro de La Gruta, Malecón.



# Producto: Servicios de información turística a nivel nacional.

**Indicador:** *Portales integrados.*

**Acciones desarrolladas:**

- ✓ Creación de la **pagina web para la promoción de la oferta turística** de San Gil: [www.vengapasangil.gov.co](http://www.vengapasangil.gov.co)





# Instituto de **Cultura y Turismo**

Informe de gestión 2025