

FECHA DEL INFORME	10 de febrero de 2026
PROCESO	PLAN DE ACCIÓN Y METAS DEL PLAN DE DESARROLLO
LÍDER DE LA EVALUACIÓN	CARMEN YANETH ALVAREZ MARTINEZ Directora General
METODOLOGÍA	Este seguimiento se desarrolló con un enfoque objetivo e independiente, considerando tanto el avance físico como la ejecución financiera, con el fin de emitir recomendaciones orientadas al fortalecimiento de la gestión institucional.
OBJETIVO	Realizar seguimiento al avance de cumplimiento del Plan de Desarrollo 2024-2027 “Por un san gil próspero, sustentable e incluyente” mediante la evaluación del Plan de Acción con corte al 31 de diciembre de 2026.
ALCANCE	Verificar el avance físico de cada meta y de la ejecución presupuestal con relación al presupuesto definitivo de la vigencia, así como las actividades desarrolladas y soportadas durante el período.
DOCUMENTACIÓN ANALIZADA	Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027. Plan de Acción 2025 del Instituto de Cultura y Turismo.
ELABORADO POR	Diana Carolina Camargo Álvarez – Profesional Universitario con funciones de control interno

En cumplimiento del Plan Anual de Auditorías aprobado por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, y en ejercicio del rol de evaluación y seguimiento previsto en el Decreto 648 de 2017 y en el artículo 9 de la Ley 87 de 1993, la Profesional Universitaria de Control Interno presenta el informe de seguimiento al cumplimiento de las metas del Plan de Acción incorporadas en el Plan de Desarrollo Municipal “Por un San Gil Próspero, Sustentable e Incluyente”, correspondientes a los sectores Cultura y Turismo a cargo del Instituto de Cultura y Turismo del Municipio de San Gil.

ACTIVIDADES REALIZADAS

1. Descripción de criterios de evaluación – niveles de desempeño de eficiencia
2. Identificación de las metas sector cultura y turismo
3. Seguimiento a las metas incorporadas en el plan de desarrollo
4. Oportunidades de mejora
5. Conclusiones
6. Recomendaciones

DESARROLLO DEL SEGUIMIENTO

1. DESCRIPCIÓN CRITERIOS DE EVALUACIÓN – NIVELES DE DESEMPEÑO DE EFICIENCIA

Los resultados expuestos en este informe son analizados por medio de criterios de evaluación basados en la tabla de calificación de los rangos de eficiencia, cuyos porcentajes se reflejan en la matriz consolidada de Seguimiento al Plan de Desarrollo.

RANGOS DE EFICIENCIA	
Sobresaliente	≥ 80 (% de logro en relación con los recursos utilizados)
Satisfactorio:	≥ 70 < 80
Medio:	≥ 60 < 70
Bajo: ≥ 40 < 60	≥ 40 < 60
Crítico	< 40

Fuente: Departamento Nacional de Planeación- DNP

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS METAS SECTOR CULTURA Y TURISMO

Se revisó la información reportada por las áreas responsables en el Plan de Acción ICT 2025 y en los informes de seguimiento a metas PDM, comparando los avances físicos y la ejecución presupuestal de la vigencia 2025.

▪ Sector Cultura

		SECTOR	PROGRAMA	PRODUCTO	INDICADOR PDM	MEDIDO A TRAVES DE	META ANUALIZADA			
							2024	2025	2026	2027
CULTURA	1	Cultura	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Casas de la cultura ampliadas	Casas de la cultura ampliadas	Número de casas de la cultura	1			
	2	Cultura	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de educación formal al sector artístico y cultural	Cupos de educación formal ofertados	Número de personas	1		1	
	3	Cultura	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de promoción de actividades culturales	Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas	Numero de eventos de promoción	2	2	2	2
	4	Cultura	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	estímulos otorgados al sector artístico	Número de estímulos	6	8	8	8
	5	Cultura	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de apoyo financiero para el desarrollo de prácticas artísticas y culturales	pasantías en áreas artísticas y culturales gestionadas	Número de personas	1	1	1	1
	6	Cultura	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de asistencia técnica para la viabilizarían de proyectos de infraestructura	Proyectos de infraestructura cultural asistidos técnicamente	Número de proyectos	1			
	7	Cultura	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de asistencia técnica en educación artística y cultural	Asistencias técnicas realizadas	Numero de asistencias técnicas	13	13	13	13
	8	Cultura	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Documentos de investigación	Documentos de investigación realizados	Numero de documentos	2			
	9	Cultura	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Documentos de lineamientos técnicos	Numero de documentos de lineamientos técnicos realizados	Número de documentos	1			
	10	Cultura	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	Encuentros realizados	Número de encuentros	2	2	2	2
	11	Cultura	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Centros musicales dotados	Centros musicales dotados	Número de centros musicales	1			
	12	Cultura	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de apoyo al proceso de formación artística y cultural	Procesos de formación atendidos	Numero de procesos de formación	2	2	2	2

▪ Sector Turismo

		SECTOR	PROGRAMA	PRODUCTO	INDICADOR PDM	MEDIDO A TRAVES DE	META ANUALIZADA			
							2024	2025	2026	2027
TURISMO	1	Ambiente y desarrollo sostenible	Gestión de la información y el conocimiento ambiental	Jardín botánico construido y dotado	Jardines botánicos construidos y dotados	Numero de jardines botánicos	1			
	2	Comercio, industria y turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	Proyectos de innovación cofinanciados	Número de proyectos	1			
	3	Comercio, industria y turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística	Número de proyectos	1	1	1	1
	4	Comercio, industria y turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico.	Proyectos de infraestructura turística apoyados	Número de entidades territoriales	7			
					Convenios, alianzas estratégicas y suscripciones realizadas	Número de entidades territoriales	2			
	5	Comercio, industria y turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de educación informal en asuntos turísticos	Capacitaciones realizadas	Número de personas	2	2	2	2
	6	Comercio, industria y turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de promoción turística	Eventos de promoción realizados	Numero de campañas	2	2	2	2
	7	Comercio, industria y turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Documentos de planeación	Documentos de planeación elaborados	Numero de documentos	1			
	8	Comercio, industria y turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Centro turístico mantenido	Centro turístico mantenido	Número de centros turísticos	2			
9	Comercio, industria y turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicios de información turística a nivel nacional	Portales integrados	Numero de portales	2				

3. SEGUIMIENTO A LAS METAS INCORPORADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO

Como herramienta de seguimiento y monitoreo al Plan de Desarrollo, se cuenta con una matriz que permite conocer de primera mano los avances presentados y las evidencias que sustentan las metas incluida en el Plan de Desarrollo 2024- 2027, en donde se reflejan los siguientes resultados:

No DE METAS	INDICADOR PDM	MEDIDO A TRAVES DE	META 2024	META 2025	AVANCE 2024	AVANCE 2025	%AVANCE 2025
1	Casas de la cultura ampliadas	Número de casas de la cultura	1	1	1	1	100%
2	Cupos de educación formal ofertados	Número de personas	2	0	0,5	ND	NA
3	Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas	Número de eventos de promoción	2	2	2	2	100%
4	Estímulos otorgados al sector artístico	Número de estímulos	6	8	6	8	100%
5	Pasantías en áreas artísticas y culturales gestionadas	Número de personas	1	1	1	1	100%
6	Proyectos de infraestructura cultural asistidos técnicamente	Número de proyectos	1		0	0	0%
7	Asistencias técnicas realizadas	Numero de asistencias técnicas	13	13	13	13	100%
8	Documentos de investigación realizados	Número de documentos	2		2	1,8	90%
9	Numero de documentos de lineamientos técnicos realizados	Número de documentos	1		1	0,8	80%
10	Encuentros realizados	Número de encuentros	2	2	2	2	100%
11	Centros musicales dotados	Número de centros musicales	1		1	0	0%
12	Procesos de formación atendidos	Número de procesos de formación	2	2	2	2	100%
13	Jardines botánicos contruidos y dotados	Número de jardines botánicos	1		1	1	100%
14	Proyectos de innovación cofinanciados	Número de proyectos	1		0	0	0%
15	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística	Número de proyectos	1	1	1	1	100%
16	Proyectos de infraestructura turística apoyados	Número de entidades territoriales	7	7	7	6	86%
17	Convenios, alianzas estratégicas y suscripciones realizadas	Número de entidades territoriales	2	2	2	2	100%
18	Capacitaciones realizadas	Número de personas	2	2	2	2	100%
19	Eventos de promoción realizados	Número de campañas	2	2	2	2	100%
20	Documentos de planeación elaborados	Número de documentos	1		1	0,5	50%
21	Centro turístico mantenido	Número de centros turísticos	2		2	2	100%
22	Portales integrados	Número de portales	2		1	2	100%

Al comparar el avance de las 22 metas que están a cargo del Instituto de Cultura y Turismo del Municipio de San Gil entre el cierre de la vigencia 2024 y 2025, se evidencia lo siguiente:

METAS	Total Metas 2024-2027	TOTAL METAS 2025	Metas sobresalientes ≥ 80 %	Metas Satisfactorias ≥ 70% < 80%	Metas medias ≥ 60% < 70%	Metas Bajas ≥ 40% < 60 %	Metas críticas < 40 %
Cant	22	21	17	0	0	1	3
%			81%	0%	0%	5%	14%

El 81% de las metas (17) se ubican en nivel Sobresaliente, al registrar avances iguales o superiores al 80%, lo que refleja una gestión eficiente en términos de cumplimiento frente a lo programado. Estas metas corresponden principalmente a actividades de promoción cultural, formación, estímulos al sector artístico, mantenimiento y fortalecimiento de infraestructura turística, convenios y procesos técnicos.

El 5% (1 meta) se clasifica en nivel Bajo, correspondiente a la elaboración de documentos de planeación (50%), lo que indica un avance parcial que requiere fortalecimiento en su ejecución para garantizar el cumplimiento integral al cierre del periodo.

El 14% (3 metas) se encuentran en nivel Crítico (0%), relacionadas con: Proyectos de infraestructura cultural asistidos técnicamente, centros musicales dotados y Proyectos de innovación cofinanciados.

Estas metas representan un riesgo de incumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal si no se adoptan medidas correctivas oportunas, especialmente por tratarse de componentes estratégicos asociados a infraestructura, dotación e innovación, los cuales generalmente requieren procesos de estructuración técnica, disponibilidad presupuestal y/o gestión de cofinanciación.

INFORME AVANCE FISICO Y PRESUPUESTAL CORTE 31 DE DICIEMBRE DE 2025

La información suministrada de seguimiento al Plan de acción para la vigencia 2025, contiene un avance físico, este valor se genera de la revisión de las acciones programadas para cumplir cada meta y el avance presupuestal siendo el valor de las disponibilidades presupuestales generadas para el cumplimiento de las acciones. El cual se muestra a continuación:

RESPONSABLES EJECUCIÓN PLAN	% AVANCE FISICO	EJECUCION PRESUPUESTAL VIGENCIA 2025			% AVANCE PPTAL
		PRESUPUESTO DEFINITIVO 2025	EJECUCION	POR EJECUTAR	
ICT	81%	\$ 2.340.384.349,53	\$ 1.951.460.052,06	\$ 388.924.297,47	83%

Para la vigencia 2025 se aprobó un presupuesto definitivo de \$2.340.384.349,53, de los cuales se han ejecutado \$1.951.460.052,06, lo que representa una ejecución presupuestal del 83%.

Este porcentaje refleja un nivel de ejecución alto y adecuado, coherente con el avance físico global del 81%, evidenciando consistencia general entre la gestión financiera y el cumplimiento de metas.

4. OPORTUNIDADES DE MEJORA

Se identificó que las metas relacionadas con la restauración de la Casona, la dotación de centros musicales y el Jardín Botánico presentan limitaciones que podrían impedir su cumplimiento en el cuatrienio. En caso de persistir las restricciones técnicas y financieras identificadas, se recomienda evaluar la pertinencia de ajustar o reprogramar dichas metas en el marco del Plan de Acción Institucional y, de ser necesario, elevar la propuesta de modificación del Plan de Desarrollo Municipal ante el Concejo, con la debida sustentación técnica y presupuestal.

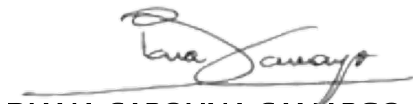
5. CONCLUSIÓN

En conclusión, el Instituto de Cultura y Turismo presenta un nivel de cumplimiento del 81% en las metas del primer semestre del Plan de Desarrollo a 2025, con un desempeño destacado en actividades culturales y de promoción turística. Sin embargo, es necesario optimizar los procesos de planeación y contratación en proyectos de infraestructura y en aquellos que dependen de cofinanciación externa, para garantizar la ejecución de las metas.

6. RECOMENDACION

- Evaluar la pertinencia de reprogramar o ajustar metas cuya ejecución presente limitaciones técnicas o presupuestales (ej. restauración de la Casona, dotación de centros musicales y Jardín Botánico), siguiendo el procedimiento normativo aplicable para modificaciones al Plan de Acción Institucional o al Plan de Desarrollo Municipal, según corresponda.
- Verificar el avance físico y financiero en metas con diferencias significativas.
- Implementar seguimiento trimestral a metas con ejecución inferior al 50%.

Agradezco la atención prestada.



DIANA CAROLINA CAMARGO ALVAREZ
Profesional Universitario de Control Interno