 Instituto de Cultura y Turismo SAN GIL	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE SANTANDER INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE SAN GIL Niz. 900301249:3		
	Código: 200.40.02	Versión: 0.0	Página 1 de 4
	Boletín N° 01 de 2026		

Boletín de estadísticas de ocupación en alojamientos de San Gil durante la Semana Santa del año 2026

Instituto de Cultura y Turismo de San Gil

Carmen Yaneth Álvarez Martínez

Directora General

Juan Carlos Santana De Ángel

Técnico Administrativo de Cultura y Turismo

Luz Stela Fernández Saavedra

Contratista

Abril, 2026

Dirección: Calle 12 número 9 – 51 Piso 3 Teléfono: 320 498 8239

<https://sangilculturayturismo.com/> - ict@sangil.gov.co

1. Introducción

El presente boletín tiene como objetivo socializar los resultados del ejercicio de medición técnica realizado durante la temporada de Semana Santa 2026. Esta iniciativa, liderada por el **Instituto de Cultura y Turismo y el Consejo Municipal de Turismo**, busca medir el flujo de visitantes relacionado con la capacidad instalada aprovechada mediante el análisis de datos reales, permitiendo una toma de decisiones informada para el fortalecimiento de la competitividad y la promoción turística de San Gil.

Los datos recolectados individualmente de cada prestador de servicios de alojamiento fueron reportados de manera voluntaria, son de carácter reservado y confidencial, protegidos por la Ley de Protección de Datos.

2. Metodología y fórmulas

La recolección de datos se realizó mediante encuesta digital dirigida a hoteles y hostales con Registro Nacional de Turismo (RNT) activo en la Cámara de Comercio de Bucaramanga seccional San Gil. Para el análisis, se aplicaron los estándares internacionales de medición hotelera:

- Fórmula de Tasa de Ocupación Habitacional (TOH) - Hoteles:

$$TOH = (Total\ de\ habitaciones\ ocupadas / Total\ de\ habitaciones\ disponibles)$$

- Fórmula de Tasa de Ocupación de Camas (TOC) - Hostales:

$$TOC = (Total\ de\ camas\ ocupadas / Total\ de\ camas\ disponibles)$$

3. Representatividad sectorial

La medición permitió establecer una línea base de comportamiento sectorial, destacando una **vinculación significativa** en el segmento de hostales y una **tendencia** representativa en el segmento hotelero, de acuerdo con el censo de establecimientos activos en el Registro Nacional de Turismo (RNT):

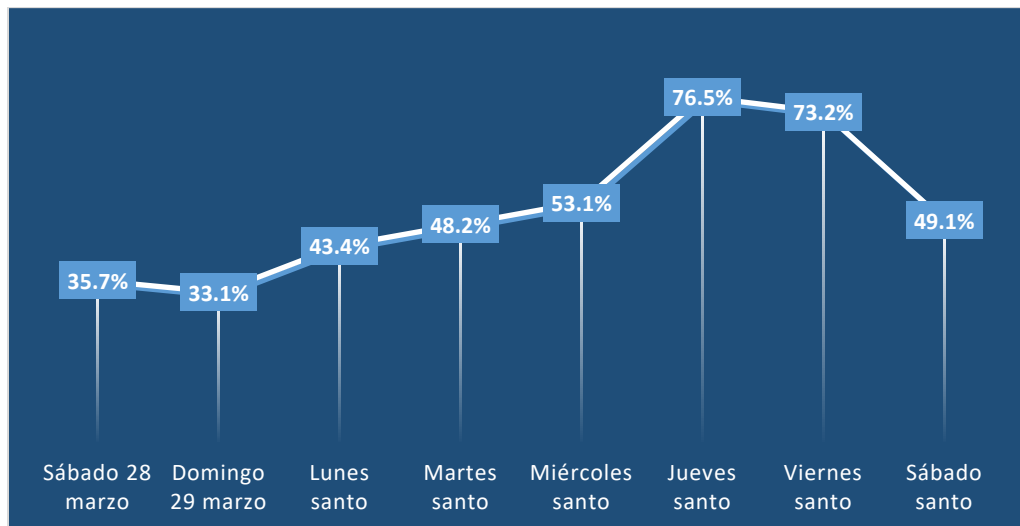
Tabla N° 1: Representatividad de PST en la medición

Categoría	PST con RNT	Participantes	Representatividad
Hoteles	56	19	34%
Hostales	17	9	53%

4. Resultados estadísticos - segmento Hoteles

Durante el periodo comprendido entre el 28 de marzo y el 4 de abril, el segmento hotelero registró un comportamiento creciente, con una **Tasa de ocupación habitacional del 51.56%**.

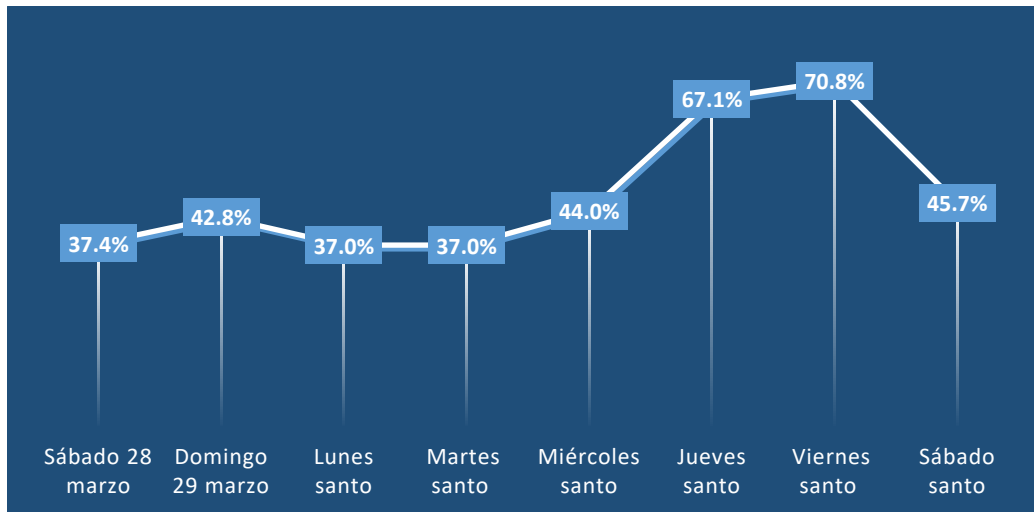
Gráfica N° 1: Comportamiento de ocupación habitacional en hoteles



Segmento Hostales

El segmento de hostales presentó una **Tasa de ocupación de camas del 47.74%**.

Gráfica N° 2: Comportamiento de ocupación en camas en hostales



5. Conclusiones

- Picos de demanda: Los alojamientos alcanzaron niveles altos de ocupación los días jueves Santo y viernes Santo, superando el 67% en ambos segmentos.
- Comparación de segmento: Mayor dinamismo en la ocupación hotelera durante los primeros días de la semana santa (lunes a miércoles) en comparación con los hostales.
- Impacto de medición: La representatividad superior al 52% en hostales permite concluir que los datos obtenidos son confiables para proyecciones. Sin embargo, la representatividad del 34% de hoteles puede interpretarse como una tendencia del segmento.

6. Recomendaciones

Se recomienda a los prestadores de servicios de alojamiento participar activamente en próximas encuestas de medición para aumentar la representatividad en las estadísticas. De otra parte, es importante generar diálogos de manera articulada con las instituciones públicas y los gremios para planificar estrategias que generen un incremento en la demanda turística y dinamice la economía de la ciudad.