



El Gallineral

Parque Natural

Manual de Identidad Corporativa

Créditos



Alcaldía Municipal de San Gil

Dr. Edgar Orlando Pinzón Rojas, **Alcalde 2024-2027.**



Instituto de Cultura y Turismo del Municipio de San Gil

Directora: Carmen Yaneth Álvarez Martínez.



Equipo Asesor:

Juan Carlos Santana De Ángel.

Elluz Tatiana Pinilla Triana.

Yamileth Giraldo González.



Agencia de publicidad encargada del diseño:

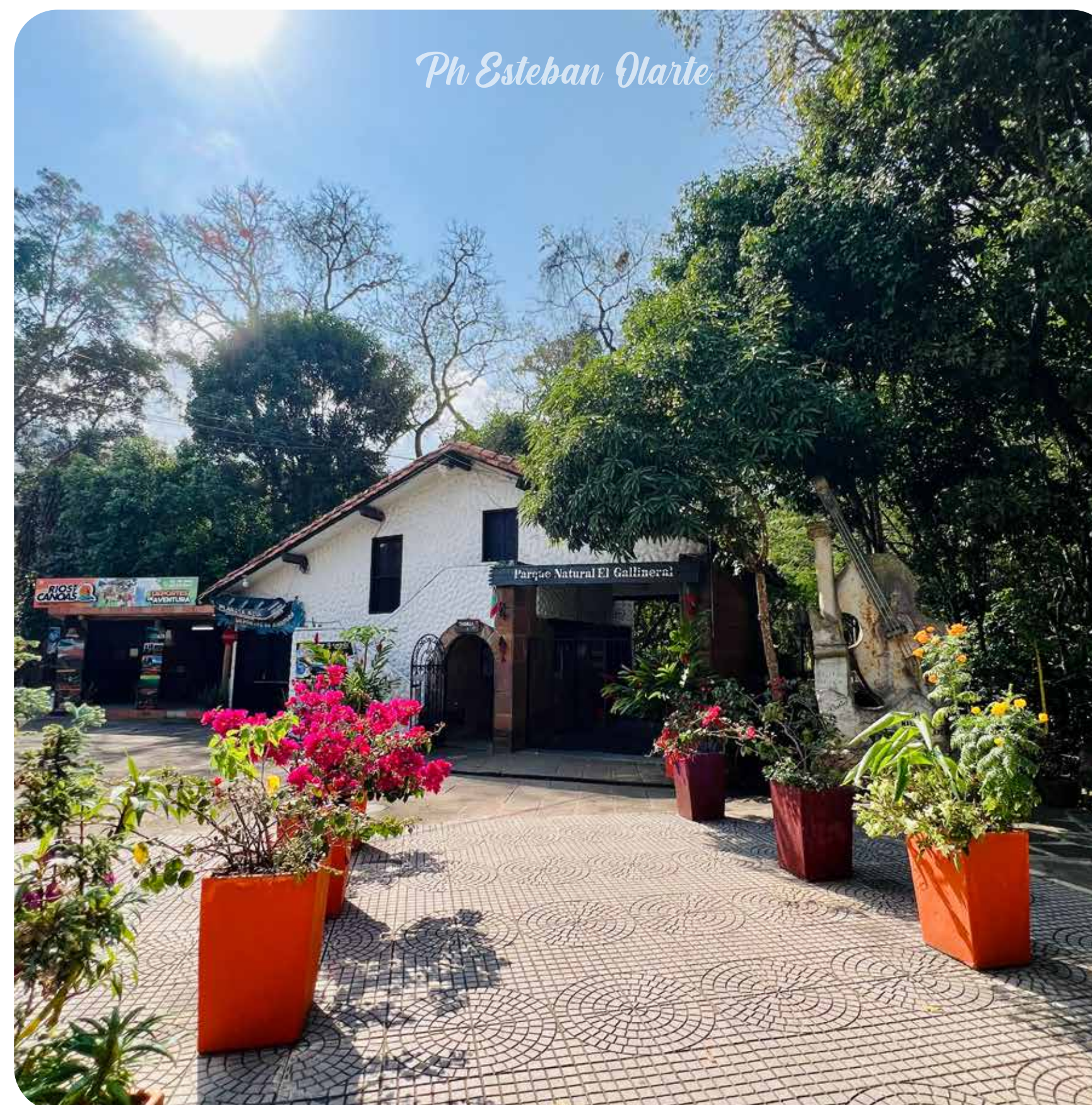
La Caliente Digital

Productor creativo: Felipe Linares Monsalve.

Diseñadora gráfica: Britney Quevedo Forero.

Introducción

Este manual de marca reúne los lineamientos gráficos y comunicativos que permiten preservar la identidad visual del Parque Natural El Gallineral en todos sus medios y aplicaciones. Su objetivo es garantizar una comunicación clara, consistente y reconocible, fortaleciendo la relación del Parque con visitantes, comunidades, aliados y entidades.

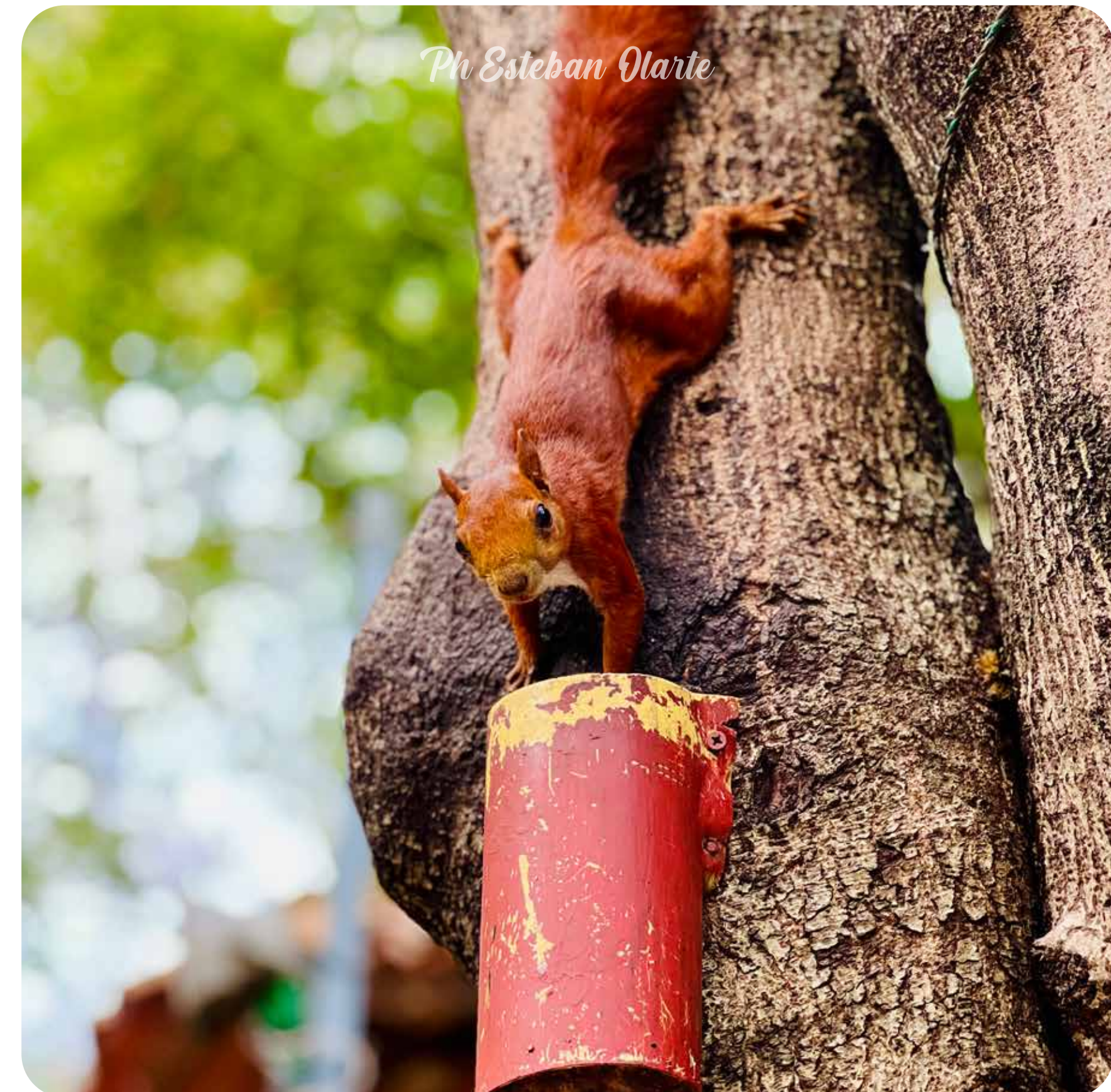


Contenido

Carácter Institucional	4
Identidad visual	
Concepto	6
Imagotipo	9
Área de Seguridad	10
Tamaños mínimos	11
Tipografía Institucional	12
Colores Corporativos	14
Versiones de color	15
Usos permitidos	17
Usos no permitidos	18
Co-Branding	19
Aplicaciones	
Papelería Institucional	22
Material Promocional	23
Elementos de uso	24
Medios Digitales	25
Redes Sociales	26
Aplicación Señalética	27

Carácter Institucional

El Instituto de Cultura y Turismo de San Gil tiene a su cargo la administración, conservación y promoción del Parque Natural El Gallineral, uno de los principales referentes naturales, turísticos y culturales del municipio. Su gestión está orientada a la protección del patrimonio ambiental, la conservación de la biodiversidad y el fortalecimiento de un turismo sostenible, garantizando que este espacio continúe siendo un símbolo de identidad territorial y un escenario para el encuentro entre la naturaleza, la cultura y la comunidad.





El Gallineral
Parque Natural

01

Identidad Visual

En esta sección se presentan los lineamientos para la correcta construcción, aplicación y uso de la identidad visual de la marca.

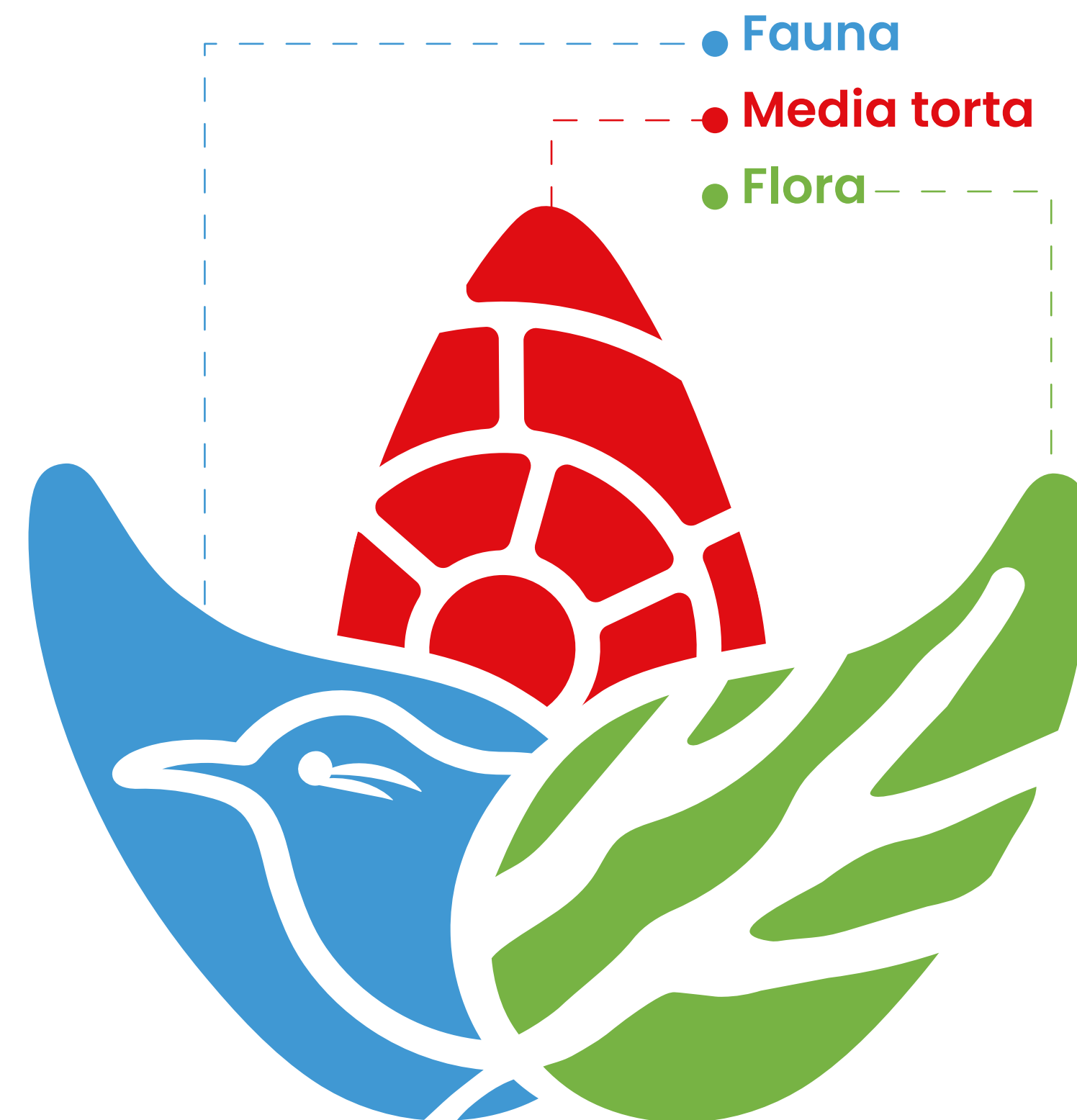
Concepto

La identidad visual del Parque Natural El Gallineral nace como un homenaje a la memoria, la biodiversidad y la conexión emocional que generaciones de sangileños han construido con este lugar tan emblemático. Para concepto principal se tomó a la heliconia como símbolo integrador de la biodiversidad del Gallineral.



Concepto

El logo está compuesto por tres pétalos de heliconia, que llevan: al Cucarachero del Chicamocha quien representa a las aves y fauna del Parque, cuyo tono azul alude al cielo; las ramificaciones de un árbol, con su tono en verde, que demuestra la fortaleza de la flora dentro del Parque; y por último una textura en rojo, inspirada en la “media torta” o las plazoletas, con sus tabletas de barro, lugares que son puntos emblemáticos que conectan los caminos del Parque, que poseen las historias de nuestros antepasados.



Concepto

Cada espacio entre los pétalos del logo y su misma conexión representan los senderos del Parque, en donde con cada paso y en cada giro se revive la historia. Por último, los tres tonos hacen alusión a la bandera de San Gil, nuestra tierra.



Imagotipo



El Gallineral
Parque Natural

Área de Seguridad

El área de seguridad se emplea para garantizar que se respete la presencia, imagen y legibilidad del imagotipo en diversos espacios, esto con el fin de no interferir con otros logos, ni que se interfiera en su propia posición. El valor de "X" es proporcional al ancho de la letra "G" que corresponde al área de protección del logo.



$$X = \text{width of 'G'}$$

Tamaños mínimos



Impreso	6 cm	4 cm	3 cm	2 cm
Digital	222 px	148 px	105 px	70 px

Tipografía Institucional

Poetsen One

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz**

1234567890

Tipografía principal para títulos y elementos destacados; al tener un valor de peso mayor, es el ideal para elementos de mayor atención. Para el nombre “El Gallineral” en el imago tipo, existe una variante en la letra “G” mostrando en su interior la silueta de una hoja, un elemento natural.



Original



Modificada

Tipografía Institucional

Poppins

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz

1234567890

Tipografía **secundaria** para subtítulos textos, párrafos, anotaciones y contenido informativo en general; posee una gran variedad de pesos haciendolo flexible para diferentes opciones.

Poppins *Poppins*
Poppins Poppins
Poppins Poppins

Variantes de peso

Colores Corporativos

HEX: #E50000
RGB: 229, 0, 0
CMYK: 0, 100, 100, 10
PANTONE: 18-1664-tcx

HEX: #4098d3
RGB: 64, 152, 211
CMYK: 70, 28, 0, 17
PANTONE: 16-4526-tcx

HEX: #77b344
RGB: 119, 179, 68
CMYK: 34, 0, 62, 30
PANTONE: 15-0343- tcx



Paleta principal

HEX: #959d9d
RGB: 149, 157, 157
CMYK: 5, 0, 0, 38
PANTONE: 16-4404-tcx

HEX: #ece4d1
RGB: 236, 228, 209
CMYK: 0, 3, 11, 7
PANTONE: 11-0105-tcx

HEX: #fa6e35
RGB: 250, 110, 53
CMYK: 0, 56, 79, 2
PANTONE: 16-1361-tcx



Paleta secundaria

Versiones de color



Negativo



Positivo



Escala de grises

Versiones de color



**Positivo
Monocromático 1**



**Positivo
Monocromático 2**



**Positivo
Monocromático 3**

Usos permitidos

Para conservar la identidad visual, el imagotipo no debe ser modificado; el uso de su estructura es únicamente vertical. Se permite su uso en fondo blanco y sobre colores claros, con sus versiones full color o positivo; también, se permite su uso sobre fotografías con su versión positiva, o con su versión full color sobre banner blanco. De igual forma es permitido el uso del logo en su versión blanco con banner, únicamente con los tonos de la paleta principal.



Usos NO permitidos

Inclinar



Cambio de tonos



Aplastar o estirar



Cambio de orden



Sombra



Distorsión



Cambio de proporción



Cambio tipográfico



Fondo color no conveniente



Separar elementos



Cobranding

El co-branding permite la convivencia de dos o más identidades visuales en una misma pieza gráfica. El uso conjunto del logo de El Parque Natural El Gallineral con otros logos debe seguir las siguientes reglas para garantizar una relación visual equilibrada, jerarquía clara y una comunicación coherente.

Co-branding con Ente Institucional

Aplica para el uso conjunto con el Instituto de Cultura y Turismo de San Gil, entidad administradora del Parque. El logo del Instituto siempre debe ir a la izquierda.

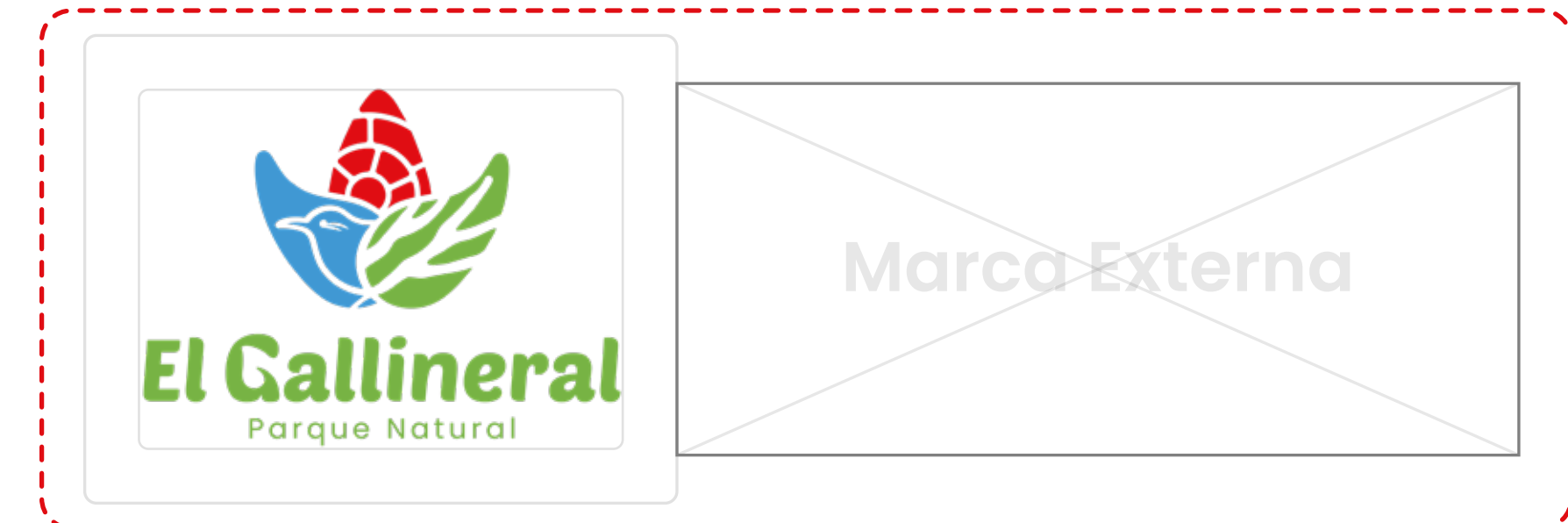


Cobranding

El co-branding permite la convivencia de dos o más identidades visuales en una misma pieza gráfica. El uso conjunto del logo de El Parque Natural El Gallineral con otros logos debe seguir las siguientes reglas para garantizar una relación visual equilibrada, jerarquía clara y una comunicación coherente.

Co-branding con marca externa

Aplica para el uso conjunto con marcas, organizaciones o empresas aliadas, patrocinadores o colaboradoras. La marca externa debe ubicarse al lado derecho.





El Gallineral
Parque Natural

02

Aplicaciones

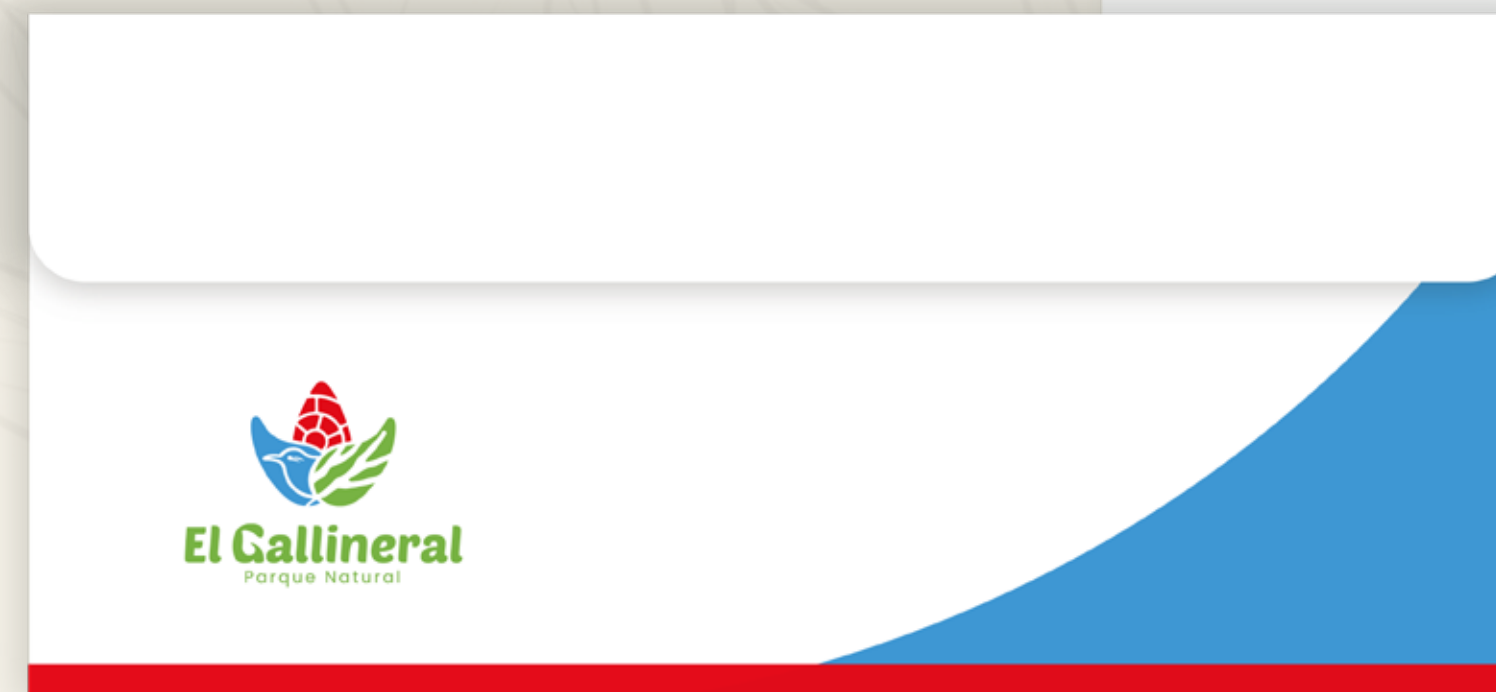
Esta sección presenta ejemplos de aplicación de la identidad visual en distintos formatos, fortaleciendo la presencia y reconocimiento de la marca.



Papelería Institucional

La papelería Institucional refuerza la identidad y transmite profesionalismo en cada medio o comunicación.

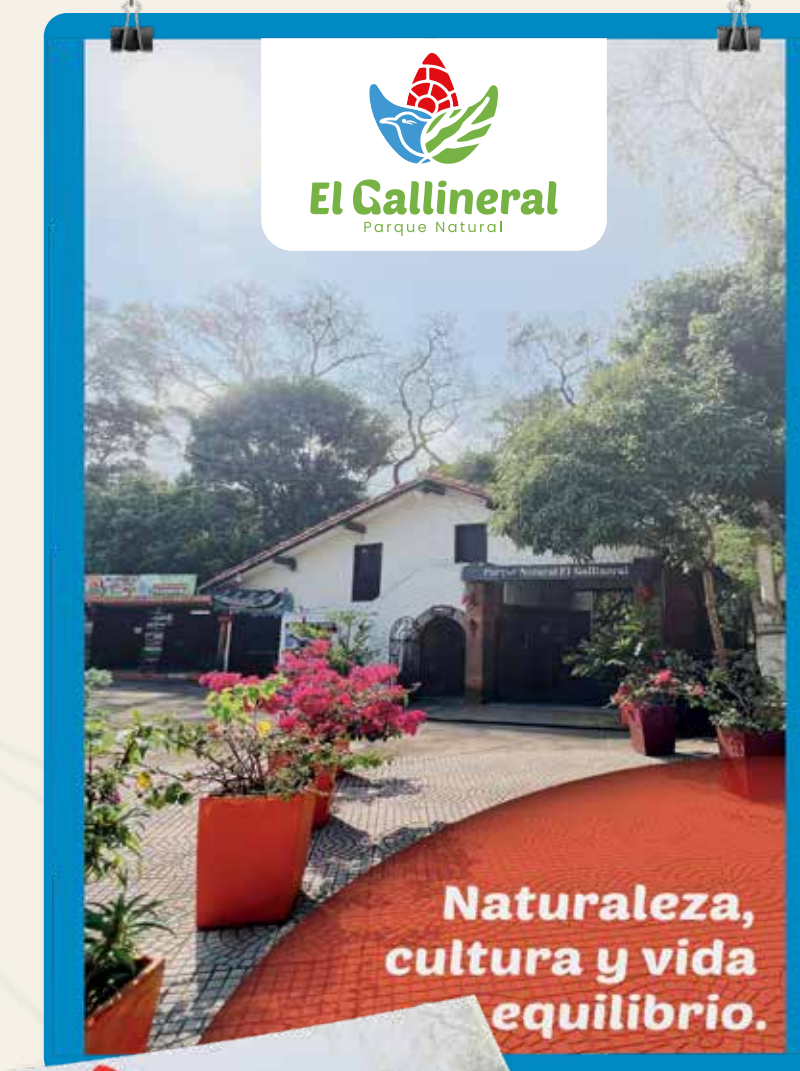
- 🍃 Hoja membretada.
- 🍃 Carpeta.
- 🍃 Tarjeta de presentación.
- 🍃 Sobre.



Material Promocional

Los materiales promocionales permiten difundir la marca y sus valores de forma atractiva y memorable.

- Pendón.
- Afiche.
- Volante.
- Folleto.



Elementos de uso

Los elementos de uso diario fortalecen la presencia de la marca en espacios cotidianos y funcionales.

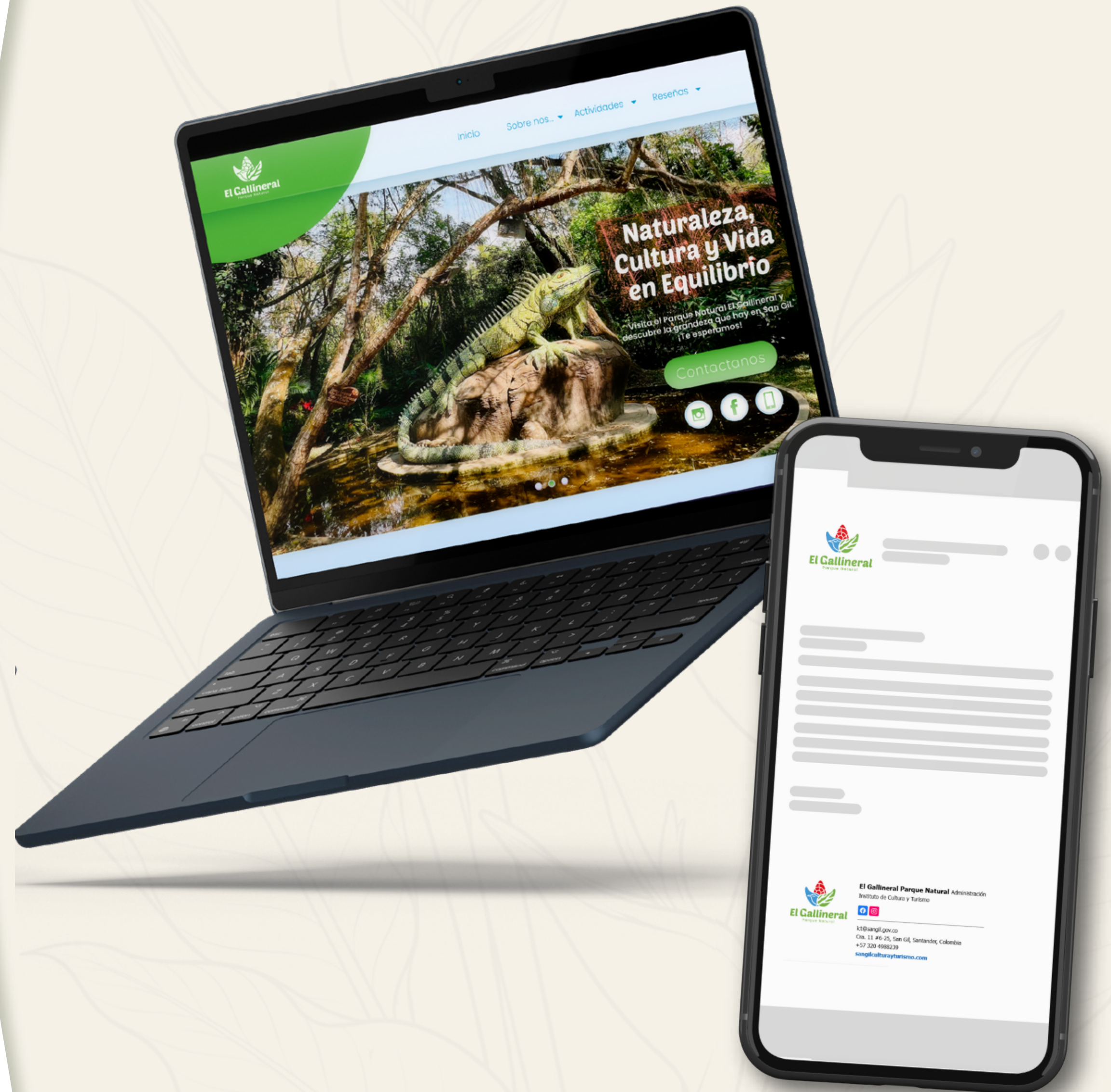
- 🍃 Camiseta.
- 🍃 Gorra.
- 🍃 Taza.
- 🍃 Bolsa Ecológica.



Medios Digitales

La presencia digital garantiza una comunicación consistente, adaptada a diferentes formatos y dispositivos.

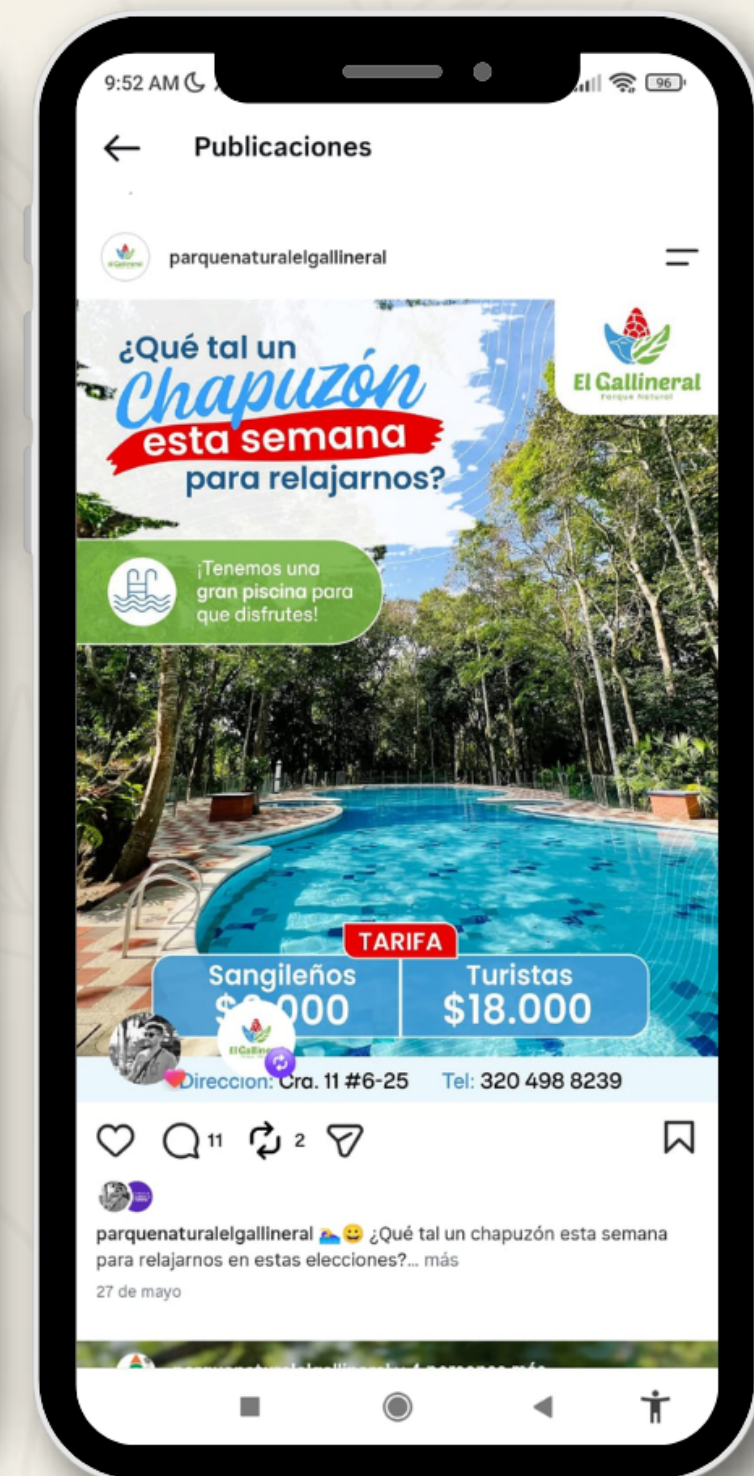
- 🔸 Sitio Web.
- 🔸 Firma de correo.
- 🔸 Presentaciones.
- 🔸 Documentos digitales.



Redes Sociales

Las redes sociales son un canal clave para conectar con nuestras audiencias y promover el valor del Parque.

- 🍷 Post.
- 🍷 Historia.
- 🍷 Perfil.
- 🍷 Portada de página.



Aplicación Señalética

La señalética orienta, informa y mejora la experiencia de los visitantes de manera clara y gráfica.

- ❖ Carteles informativos.
- ❖ Señalización.
- ❖ Mapas.
- ❖ Indicaciones o advertencias.

